



ЦЕНТР СУДЕБНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ «ПРОФИЛЬ»

Индивидуальный предприниматель Макарова Инна Юрьевна

140404, Московская обл., г. Коломна, ул. Девичье поле, д.32

ОГРНИП 321508100146862 ИНН 502238345626

Тел. 8 926 375-66-09 e-mail: expert@innamakarova.com

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА

г. Коломна

Производство исследования:

начато: в 10 ч 00 мин 28 февраля 2025 г.

окончено: в 18 ч 00 мин 14 марта 2025 г.

Эксперт **Макарова Инна Юрьевна**, клинический психолог высшей квалификационной категории (аккредитация РМАНПО до 28.02.2028 г.):

- имеющая высшее профессиональное психологическое образование (ГБОУ ВПО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова», г. Москва, диплом КД №93972 от 25 июня 2012 г., квалификация «Психолог. Клинический психолог. Преподаватель психологии по специальности Клиническая психология», специалитет), аккредитация

- магистр психологии (ГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет», г. Москва, диплом 107724 0174606 от 23 июня 2023 г. по профилю «Юридическая психология: судебно-экспертная практика»)

- судебный эксперт-психолог, сертификат соответствия № СЭ-21 Национальной системы сертификации судебных экспертов и экспертных организаций рег. №РОСС RU.П2840.04НЭК0 (действителен до 03.10.2026 г.);

- повышение квалификации «Судебно-психологическая экспертиза», 180 час., АНО ДПО «Национальная академия дополнительного профессионального образования»; «Психологическое исследование информационных материалов», 108 час., Учебный центр ООО «Информзащита»,

Макарова И.Ю.

- опыт работы по специальности – с 2012 г., опыт в области экспертной деятельности - с 2020 г.

на основании Аттестата аккредитации на право проведения экспертизы информационной продукции от 01.11.2022 г., выданного на основании приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций №244-смк от 01.11.2022 г. (действителен по 01.11.2027 г.)

провела экспертизу информационной продукции.

Заказчик: Благотворительный фонд «Защити детей от наркотиков» (ИНН 5009020258, ОГРН 1095000000435)

Основания проведения исследования: Договор об оказании экспертных услуг №20Д02/02-25 от 28.02.2025 г.

Сведения об индивидуальном предпринимателе: Индивидуальный предприниматель Макарова Инна Юрьевна (ОГРНИП 321508100146862, ИНН 502238345626, адрес: 140404, Московская обл., г. Коломна, ул. Девичье поле, д.32).

Вопросы, поставленные перед специалистом:

1. Содержит ли брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» изображения или описания, причиняющие вред здоровью и/или развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни или способных вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

2. Какому минимальному возрасту, согласно 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержание брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе»?

3. Имеются ли в брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирования или поддержания интереса к ним и их продвижения на рынке?

 Макарова И.Ю.

4. Содержится ли в брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и/или стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приёму) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкоголя?

На исследование представлено:

1. Брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» на 20 страницах.

Применяемые в ходе исследования методы:

1. **Органолептический метод** - установление конкретных характеристик объектов на основе анализа восприятий органов чувств — зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса.

2. **Метод анализа** – мысленное расчленение (разложение) любого сложного явления (как целого) на составляющие – более простые части, элементы. Посредством данного метода, выделялись и изучались отдельные, наиболее важные для решения поставленных вопросов свойства, стороны и отношения исследуемого объекта.

3. **Метод индукции** – метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, к эмпирическим знаниям, обобщению и установлению общего положения.

4. **Метод дедукции** - переход от общих суждений к частным и всякое необходимое следование от одних высказываний, рассматриваемых в качестве посылок, к другим высказываниям с помощью законов и правил логики.

5. **Метод контент-анализа**, выявляющий фрагменты текста, затрагивающие поставленные вопросы.

6. **Метод интент-анализа**, который устанавливает содержание с точки зрения коммуникативной направленности текста.

7. **Метод лексико-семантического анализа**, который предполагает исследование лексического значения слов исследуемого текста.

8. **Метод синтаксического анализа**, посредством которого оценивается синтаксис используемых слов и выражений, устанавливаются связи между словами и фрагментами текста.

9. **Метод лексико-стилистического анализа**, позволяющий выявить коннотации и экспрессивно-окрашенную лексику (в том числе, передающую неодобрение, оскорбления и т.п.).

10. **Прагматический анализ**, выявляющий намерения говорящего, его отношение и эмоциональную окраску сообщения;

11. **Метод анализа нормативно-возрастных особенностей детей**. Применение данного метода обусловлено тем, что при оценке воздействия информационной продукции на психологическое здоровье ребенка, а также на его физическое, психическое и нравственное развитие, дополнительно рассматривались и учитывались:

- нормативно-возрастные особенности развития психических процессов человека;
- особенности восприятия им окружающей информации (влияющей на систему ценностей и поведение человека).

12. **Метод системного анализа**, при котором полученные результаты оцениваются в совокупности.

Исследование объектов проводилось в соответствии со следующими нормативно-правовыми и справочно-методическими источниками:

1. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.01 г. № 73-ФЗ.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И, Зинин А.М. Теория судебной экспертизы: учебник. М: Норма, 2009. 384 с.

4. Баранов АН. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учебное пособие / А.Н.Баранов. – М: Флинта: Наука, 2007. – стр. 420.

 —Макарова И.Ю.

5. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. – М.: Издательство «ИКАР», 2007.
6. Учебник современного русского языка (Современный русский язык. Учебник. Под редакцией Н.С. Валгиной – 6-е издание, перераб. и дополненное). – М.: Логос, 2003.
7. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста. - М.: Флинта. Наука, 2007.
8. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. М., 2002.
9. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. М., 2012;
10. Кронгауз М.А. Семантика. М., 2005.
11. Ефремова Т.Ф. Большой современный толковый словарь русского языка. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
12. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.
13. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М.: Эксмо, 2008.
14. Теоретические и методические основы производства судебной психолого-лингвистической экспертизы текстов по делам, связанным с противодействием экстремизму // Подготовлены Кукушкиной О.В., Сафоновой Ю.А., Секераж Т.Н. – М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2011.
15. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 стр.
16. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Эксмо, 2005.
17. Выготский Л.С. Психология. М.: Апрель-пресс, 2002.
18. Дольто Ф. На стороне подростка: Рама Пабблишинг, 2013.
19. Дубровина И.В. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы. Екатеринбург: Деловая книга, 2000.
20. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. М.: Просвещение, 1996.

 — Макарова И.Ю.

21. Зейгарник Б.В. /под ред. М.Р. Гинзбурга. Психология личности: норма и патология Москва-Воронеж, 1998.
22. Серов Н.В. Символика цвета. М.:Страта, 2017.
23. Фрумкина Р.М. Психоллингвистика: М.: Академия, 2006.
24. Эльконин Д.Б. Детская психология. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия». 2007. 384 с.
25. Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л.Кольберга) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И. Б. Дерманова. — СПб., 2002. С.103-112.
26. Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 208 с.
27. Е.В. Харитоновна, В.В. Усачева // Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики/ Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004.
28. Павлова Н.Д. и др. Интент-анализ. Основная, процедура, опыт использования. М.: Когито-Центр. 2017 г. 170 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ

В исследовании использованы следующие термины.

Обоснование – подкрепление фактами, серьезными убедительными доводами.

Оправдание – признание правильным и допустимым какого-либо действия.

Пропаганда - [от лат. propaganda – то, что следует распространить] распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов.

Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста.

Содержание (смысл высказывания) – мысль, суждение или их фрагмент, отраженные в структуре высказывания (предложения, фрагмента текста, текста), а также складывающиеся из значений и порядка слов, составляющих высказывание.

Информация (сведения) – совокупность языковых высказываний о мире, событиях, положении дел, об отношении отправителя информации к этим событиям. Информация может быть, в частности:

фактической – о конкретных ситуациях, происшествиях или событиях, о поступках или поведении физического лица, о деятельности лица юридического;

обобщающей – о типичных событиях, типичном поведении человека, типичных представителях каких-либо групп, о житейских обычаях и т.п.;

этически оценочной – о качествах и поступках людей, о ситуациях или событиях, которые в какой-либо картине мира, в какой-либо ценностной системе описываются как хорошие или плохие;

концептуальной – теоретико-аналитическая информация о природных или социальных закономерностях;

директивной – организующей поведение людей. Директивная информация может выражаться в различных формах, например, просьбы, требования, информирования об обязанностях. Адресат директивной

информации – лицо или лица, по отношению к деятельности которых данная информация является организующей.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Мнение – описание проблем или явлений, предложенное как возможное, причем его доказательность для других в рамках принятых норм (для знания) отсутствует или не считается исчерпывающей. Мнение – это в основном – точка зрения, которой придерживаются и которую выражают в виде гипотезы. Этот термин употребляется с коннотациями, что этого мнения придерживаются осознанно и оно основано, по крайней мере, на некоторых фактах или данных. Эти аспекты помогают различать мнение и убеждение, где добавляется эмоциональный компонент, и установки - термин, который имеет намного более широкий диапазон семантических значений.

На исследование представлена брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» на 20 страницах. Исследуемая брошюра представляет собой информационно-дидактические материалы, направленные на информирование подростков о реальных фактах, связанных с наркотиками, алкоголем и их употреблением, а

 —Макарова И.Ю.

также информированием о социальных, психологических и биологических последствиях употребления алкогольной продукции и наркотиков.

На первой обложке брошюры стоит знак информационной продукции «12+», означающий, что автор брошюры относит содержащуюся в ней информацию как допустимую для распространения среди детей, достигших 12 лет и старше.

Рассматриваемая брошюра написана в публицистическом стиле и относится к жанру текстовой и визуальной профилактики употребления алкоголя. Целевым назначением брошюры является систематизация знаний в сфере антиалкогольного и антинаркотического воспитания подростков (здесь и далее курсивом в кавычках точная цитата из текста брошюры): *«Чтобы убрать любое «может быть» и соблазн попробовать, необходимо знать, как воздействуют наркотики на человека»* (стр. 2).

Коммуникативный акт, который реализуется при помощи брошюры, включает следующие значимые элементы:

- адресант: брошюра издана от лица благотворительного фонда «Защити детей от наркотиков», автор-составитель брошюры – Кобзев Е.Ю.;

- адресат: брошюра адресована широкому неопределенному кругу читателей, в первую очередь «молодым людям» (стр. 2), которых «сбивают с толку» (стр. 2) существующие мифы о наркотиках;

- цель коммуникации: автор брошюры ставит своей целью сообщить реальные факты об алкоголе и наркотиках в противовес существующим мифам, которые подталкивают людей к началу употребления. В то время как истинное знание того, «как воздействуют наркотики на человека» (стр. 2) способно «убрать <...> соблазн попробовать».

Брошюра представляет собой композицию из изображений и текстового блока, которая подразделяется на следующие части:

- Первая обложка (на фоне темно-синей картинки с мужской фигурой, шагающей по мосту в окружении фрагментов паззлов расположен текст: название «Факты о наркотиках и алкоголе», текст «Чтобы принять верное

 Макарова И.Ю.

решение, нужно сложить все факты, как пазл, в единую картину», адрес интернет-сайта благотворительного фонда «Защити детей от наркотиков», знак информационной продукции «12+»)

- Вступление (стр. 2),

- Основная часть из 15 фактов о наркотиках и алкоголе (стр. 3 – 17)

1 факт. Любой наркотик – яд

2 факт. Все наркотики воздействуют на разумность

3 факт. Люди принимают наркотики, чтобы избавиться от неприятных ощущений

4 факт. Когда действие наркотика закончится, человек захочет еще

5 факт. Алкоголь – самый распространенный наркотик

6 факт. Марихуана повреждает легкие, нервы и мозг

7 факт. Наркотики мешают творчеству

8 факт. Наркотики притупляют все ваши чувства

9 факт. Наркотики остаются в организме годами после их употребления

10 факт. Прием наркотиков нельзя контролировать

11 факт. Наркотики и гепатит С

12 факт. Наркотики и ВИЧ

13 факт. Полная деградация от наркотиков

14 факт. Статья 228 Уголовного кодекса РФ

15 факт. Задержанные по наркотическим статьям

Информацию, имеющуюся в разделах, можно объединить в группы:

- информация о способах влияния наркотиков и алкоголя на организм и психику человека (*«1 факт. Любой наркотик – яд», «2 факт. Все наркотики воздействуют на разумность», «5 факт. Алкоголь – самый распространенный наркотик», «6 факт. Марихуана повреждает легкие, нервы и мозг», «9 факт. Наркотики остаются в организме годами после их употребления»*)
- информация о причинах начала и продолжения употребления наркотиков и алкоголя (*«3 факт. Люди принимают наркотики,*

 — Макарова И.Ю.

чтобы избавиться от неприятных ощущений», «10 факт. Прием наркотиков нельзя контролировать»)

- информация о физических и психологических последствиях приема наркотиков и алкоголя (*«4 факт. Когда действие наркотика закончится, человек захочет еще», «7 факт. Наркотики мешают творчеству», «8 факт. Наркотики притупляют все ваши чувства», «11 факт. Наркотики и гепатит С», «12 факт. Наркотики и ВИЧ», «13 факт. Полная деградация от наркотиков»)*
- информация о юридических последствиях приема наркотиков и алкоголя (*«14 факт. Статья 228 Уголовного кодекса РФ», «15 факт. Задержанные по наркотическим статьям»)*

- Заключительная часть (стр. 18-19):

стр. 18 – «Живите трезво и счастливо», завершающие тезисы брошюры о необходимости выбора трезвого образа жизни.

стр. 19 – «Используемые материалы» с перечислением шести литературных источников, использованных при подготовке брошюры.

- Последняя обложка (стр. 20) на темно-синем фоне с рисунком из голубых контуров деталей паззла расположены тексты (призыв читать брошюру и передавать ее другим, описание цели благотворительного фонда и его основных мероприятий, предложение внести пожертвование на счет благотворительного фонда, контактная информация благотворительного фонда – сайт, телефон, электронная почта, контакты в мессенджерах Telegram и WhatsApp, текст «Автор-составитель – Кобзев Е.Ю.») и рисунки (qr-код для перечисления пожертвования на счет благотворительного фонда, логотип благотворительного фонда).

Брошюра содержит вербальные и невербальные компоненты.

Вербальные компоненты включают:

- название брошюры (*«Факты о наркотиках и алкоголе»*),

- лексический (словесный) состав текста.

Макарова И.Ю.

Невербальные компоненты представляют собой:

- образ (информация, зашифрованная и переданная в изобразительном ряде, а именно – шрифты, размер и контрастность использованных шрифтов, цвет, фотографии и рисунки, дополняющие текст брошюры),
- композиция (совокупность образа и текста) – совместное размещение текста и образа.

В брошюре присутствуют два композиционных центра - смысловой и визуальный.

Смысловым центром является важная текстовая информация, ради которой была выпущена брошюра.

Визуальным центром являются визуальные образы. Образ и текст в исследуемой брошюре пересекаются и создают единое смысловое целое как за счет цветового решения, одинакового для всех частей брошюры, так и за счет базового смыслового блока, взаимно усиливая друг друга.

Текст на первой и последней обложке представлен белым шрифтом на темно-синем фоне рисунка с пазлами. Цветовое решение обложек позволяет психологически воздействовать на восприятие брошюры читателем: обратная контрастность (темный фон, белый шрифт) привлекает внимание, темные оттенки синего (с переходом в черный) отражают серьезный и несколько мрачный характер смыслового содержания, создает строгий настрой с оттенком тревожности.

Основной текст брошюры представлен черным шрифтом на белом фоне, заголовки разделов – темно-синим шрифтом на белом фоне. Это отражает уравновешенное воздействие на читателя без избыточного эмоционального давления. Иллюстрации брошюры черно-белые, выполнены в едином стиле (рисованные графические изображения, в основном контурные), призваны подчеркнуть смысл, отражаемый в тексте – вредные последствия употребления наркотиков и алкоголя. Изображенные на иллюстрациях люди являются молодыми, но взрослыми по возрасту (не дети).



Макарова И.Ю.

Таким образом, в целом, невербальная составляющая рассматриваемой брошюры создает **отрицательный эмоциональный фон, ассоциируемый с употреблением наркотиков и алкоголя**, при этом ее воздействие на восприятие читателя не чрезмерное, явное и недвусмысленное, но без избыточной эмоциональной перегрузки.

Исследование брошюры по вопросам 1. Содержит ли брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» изображения или описания, причиняющие вред здоровью и/или развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни или способных вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

2. Какому минимальному возрасту, согласно 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержание брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе»?

Использование синтаксического анализа, который устанавливает связь между словами в предложении и предложениями в тексте, позволил выявить связи слов в предложениях и тексте исследуемой брошюры. Использование лексико-семантического анализа текста в целом позволяет установить отсутствие в тексте следующих категорий словесных средств:

- обценная и бранная лексика,
- описывающие сцены насилия,
- описывающие сцены употребления алкоголя, табака или наркотиков несовершеннолетними лицами,
- описывающие сцены эротического или порнографического характера.

В соответствии с требованиями ФЗ № 436-ФЗ к принципам классификации информационной продукции и с учетом:

- тематики,
- художественного оформления брошюры,



Макарова И.Ю.

- особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми разных возрастов,

- вероятности нанесения содержанием информационной продукции вреда здоровью и развитию детей,

были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие категории патогенных факторов:

Таблица №1

№ фактора	Категория	Категория включает:
1.	Жестокость и насилие	Изображение или описание жестокости, или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости.
2.	Страх, ужас, паника	Изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и их последствий
3.	Половые отношения	Натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография
4.	Противоправное и антиобщественное поведение	Оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ
5.	Бранные слова и выражения	Нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»
6.	Семейные ценности	Отрицание семейных ценностей; информацию, формирующую неуважение к родителям или другим членам семьи

Применение методов качественного контент-анализа и интент-анализа позволило сделать следующие выводы:



Макарова И.Ю.

Таблица №2

Категории	Подкатегории	Содержание в объекте экспертизы (элементы содержания, изображение, описание, визуальные образы)
Жестокость и насилие	Ненатуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий при отсутствии сострадания к жертве или осуждающего отношения к жестокости и насилию, то есть обосновывающий и оправдывающий насилие и жестокость.	Нет
Страх, ужас, паника	Натуралистическое изображение или описание смерти, заболевания, аварии, катастрофы и их последствий.	Нет
Половые отношения	Эксплуатирующие интерес к сексу описание и изображение половых отношений мужчины и женщины;	Нет
	Возбуждающий или оскорбительный характер изображения или описания половых отношений;	Нет
	Натуралистическое изображение или описание половых отношений;	Нет
	Изображение или описание действий сексуального характера (мужеложство, лесбиянство, орально-генитальный, анально-генитальный контакты, иные способы удовлетворения половой потребности);	Нет
	Порнография.	Нет
Противоправное и антиобщественное поведение	Побуждение к совершению действий, представляющих угрозу жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;	Нет
	Оправдание противоправного поведения (правонарушения);	Нет
	Побуждение к совершению антиобщественных действий, потреблению алкогольной и наркотической продукции, табака и т.п.	Нет



Макарова И.Ю.

Бранные слова и выражения	• Нецензурная брань;	Нет
	• Эпизодически произносимые бранные слова, не относящиеся к нецензурной брани.	Нет
Семейные ценности	• Демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России;	Нет
	• Формирование неуважения к родителям и другим членам семьи.	Нет

В тексте исследуемого объекта было установлено наличие:

- использования лексемы «наркотик» - на протяжении всего текста; лексемы «алкоголь» - стр. 1, 7, 18; лексем «марихуана», «травка» - стр. 8, 9.
- описания последствий воздействия наркотиков и алкоголя на человека: на его физическое состояние и здоровье, на эмоциональное состояние, на когнитивные и творческие возможности, на возможности социального взаимодействия, (стр. 2-15),
- описания юридических последствий покупки, хранения и распространения наркотических веществ (стр. 16-17).

Вся вышеперечисленная информация имеется в тексте брошюры на основании того, что основными задачами автора текста является создание негативного образа наркотиков (в том числе алкоголя и марихуаны, отдельно упоминаемых в тексте) за счет информирования о фактах их воздействия на человека (*«Чтобы убрать любое «может быть» и соблазн попробовать, необходимо знать, как воздействуют наркотики на человека»*, стр. 2). Также в задачи автора входит формирование желания у читателей (в первую очередь у подростков, поскольку основная цель благотворительного фонда, являющегося производителем данной брошюры, профилактика алкоголизма и наркомании среди детей) осознанно отказаться от употребления наркотиков и алкоголя. Данные задачи реализуются в тексте посредством использования большого количества резко отрицательных лексем относительно алкогольной продукции:



Макарова И.Ю.

«Все наркотики по своей природе являются ядами» (стр. 3) - резко негативная оценка через определение наркотиков как ядовитых веществ,

«...наркотики затуманивают память...» (стр. 4) - глагол *«затуманивают»* имеет указывает на негативные последствия употребления наркотиков,

«... наркотики «замораживают» нервную систему...» (стр. 10) - глагол *«замораживают»* использован в переносном значении, показывает негативное отношение к наркотикам,

«Вместе с наркотиками рука об руку идет такая болезнь, как СПИД» (стр. 14) – указаны негативные последствия употребления наркотиков и так далее.

Текст написан в безоценочной манере и не содержит скрытой рекламы алкогольной продукции.

Информация о гедонистическом эффекте, который вызывается приемом наркотиков и ради которого их начинают употреблять, представляется кратко, сжато, с акцентом на «фальшивости» этого эффекта и сразу же в ярком противопоставлении с негативными последствиями употребления наркотиков (стр. 5, 6, 8, 9, 10, 12).

Гедонистический эффект описывается коротко, без положительной эмоциональной окраски и без использования информации, способной вызвать интерес к приему наркотиков для достижения этого эффекта. Так на стр. 5 в разделе *«3 факт. Люди принимают наркотики, чтобы избавиться от неприятных ощущений»* в тексте содержится призыв узнать, что в жизни человека *«не так»*, поскольку это вызывает негативные эмоции (боль, плохое настроение, скуку и т.д.), от которых человек может захотеть избавиться при помощи наркотиков. То есть призыв к осознанию реальных жизненных затруднений, в результате которого их можно по-настоящему решить. И сразу же содержится пояснение о том, что *«Наркотики – это временное решение, облегчающее нежелательные ощущения»*.

На стр. 6 в разделе *«4 факт. Когда действие наркотика закончится, человек захочет еще»* содержится информация о том, что после прекращения

воздействия наркотика и прекращения его «эффектов» все неприятные исходные чувства и ощущения вернутся с еще большей силой. Таким образом подчеркивается временный и ложный характер мнимого «улучшения» состояния под воздействием наркотиков. Описывается механизм формирования наркотической зависимости – изначально проблема человеком не решается, и он захочет принять наркотик снова. И сразу же приводится противопоставление: *«Проблема в общении с людьми не исчезнет до тех пор, пока он не преодолеет свою застенчивость и не СМОЖЕТ общаться с людьми без помощи каких-то веществ»*, то есть подчеркивается необходимость реального устранения исходной проблемной ситуации (внешней или внутренней), а не губительной компенсации ее наркотиками.

Аналогичная информация приводится на стр. 8 в разделе *«6 факт. Марихуана повреждает легкие, нервы и мозг»*, где автор информирует о снижении «кайфа» с каждым последующим приемом наркотиков, вследствие чего *«... каждый раз, когда действие (наркотика – прим. По тексту) заканчивается, человек чувствует себя еще немного хуже»*. Также автор акцентирует внимание читателя на том, что человек будет хотеть не просто самого наркотика, а будет нуждаться в его приеме, чтобы *«... заглушить нежелательные ощущения в теле, вызванные его употреблением»*. Таким образом, автор описывает формирование порочного круга, в котором изначально нежелательное эмоциональное или физическое состояние человек пытается «исправить» приемом наркотиков, от чего после эмоциональное и физическое состояние ухудшится еще больше, от чего, в свою очередь, возрастет тяга к приему наркотиков.

На стр. 9 в разделе *«7 факт. Наркотики мешают творчеству»* также описывается схожая ситуация на примере употребления марихуаны – *«девушке стало скучно»*, она употребила марихуану *«и она «поднимается» в состояние ложного счастья»*, но состояние это *«фальшивое»* и после прекращения действия наркотика она почувствует себя плохо. Позже ей станет лучше, но уже не так хорошо, как до приема наркотика. Далее следует вывод о том, что,

ухудшая свое эмоциональное состояние из-за приема наркотиков, человек со временем потеряет способность к творчеству.

На стр. 10 в разделе «*8 факт. Наркотики притупляют все ваши чувства*» описывается, как наркотики «замораживают» нервную систему, приводя к отсутствию эмоций и ощущений. Автор отмечает, что в некоторых ситуациях наркотики, как средство избавления от боли, бывают необходимы, приводя в качестве примера хирургические вмешательства или помощь при несчастном случае. Эта ремарка отражает адекватный подход автора к применению наркотиков (по назначению врача в рамках определенных конкретных ситуаций), в котором нет избыточной категоричности (например, что наркотики нельзя применять нигде и никогда, в том числе при обезболивании тяжелых пациентов). Отсутствие бессмысленной категоричности приводит к большему доверию читателей к тексту брошюры, снижению желания читателя спорить с теми или иными тезисами текста брошюры.

На стр. 12 в разделе «*10 факт. Прием наркотиков нельзя контролировать*» автор, описывая эффект от приема наркотиков как «*мнимое удовольствие от наркотиков*», делает одно из основных предостережений для читателей: прием наркотиков вначале может быть разовым, но затем он становится постоянным и забирает все положительное, что есть в жизни «*... любовь, радость от общения, от достижения целей, от созерцания прекрасного*», оставляя лишь цель принять наркотик. Таким образом, производится еще более яркое лексическое противопоставление гедонистического эффекта от употребления наркотиков (описываемого с использованием лексем, отражающих его ложный и порочный характер) и здоровой, полноценной и насыщенной жизни без наркотиков.

В целом, такое явное и недвусмысленное описание формирования наркотической зависимости (краткое упоминание гедонистического эффекта от приема наркотиков вместе с его разоблачением и явным описанием истинных последствий) в сочетании с описанием негативных эффектов от употребления наркотиков на здоровье и психику призвано создать стойкое негативное отношение к наркотикам у читателей брошюры. Описание эффекта от приема

наркотиков сопровождается лексикой, направленной на обнажение отсутствия положительных сторон в этом эффекте: «состояние фальшивое», «мнимое удовольствие», «ложное счастье».

В брошюре содержится информация о негативных последствиях приема наркотиков и употребления алкоголя на физическое здоровье. Эта информация подается в форме, доступной для понимания детей, без излишних физиологических подробностей, без избыточной эмоциональности или нагнетания негативных эмоций.

Так, на стр. 7 в разделе *«5 факт. Алкоголь – самый распространенный наркотик»* негативное влияние алкоголя объясняется тем, что он *«сжигает витамины в организме»*, от чего человек начинает себя плохо чувствовать физически. На стр. 8 в разделе *«6 факт. Марихуана повреждает легкие, нервы и мозг»* негативное влияние марихуаны объясняется содержанием в ней *«... около 400 веществ, 60 из которых увеличивают риск заболевания раком. ... Марихуана содержит нейротоксин – яд, действующий на мозг и нервные окончания»*, а при ее употреблении также сжигаются витамины и *«нервы в организме немеют»*.

На стр. 11 в разделе *«Наркотики остаются в организме годами после их употребления»* этот факт объясняется накоплением наркотиков в жировых тканях организма. На стр. 13 в разделе *«11 факт. Наркотики и гепатит С»* объясняется риск заражения гепатита С при употреблении наркотиков. Само заболевание описывается, как поражение печени, которое может ухудшиться, привести к воспалению печени, а затем и к циррозу – *«... это безвозвратное повреждение печени, которое не лечится. С таким заболеванием человек живет очень недолго»*. Заболевание описывается общими терминами, без избыточных подробностей, которые могли бы быть непонятны детям или могли вызвать в них чувство ужаса или страха. Напрямую также не указывается, что цирроз печени ведет к смерти. Вместо этого используется не столь прямолинейная фраза.

На стр. 14 в разделе *«Наркотики и ВИЧ»* описывается способ заражения вирусом иммунодефицита человека (*«... через повторно использованные шприцы, через кровь»*), суть заболевания (*«ВИЧ поражает иммунную систему*

человека)), а также его последствие («В итоге больной может умереть от простого гриппа, который без особых проблем можно было бы вылечить»). Информация дается максимально просто и коротко, без натуралистических описаний проявлений заболевания, боли или смерти, но так, чтобы основной смысл был понятен читателю.

На стр. 15 в разделе «13 факт. Полная деградация от наркотиков» упоминаются опасности распространения наркотиков путем создания закладок. Учитывая интенсивное привлечение несовершеннолетних к распространению наркотиков таким способом, информирование о нелегальном характере таких действий, о наказании, которое практически неизбежно настигает закладчика (задержание правоохранительными органами, суд, наказание в виде лишения свободы), является необходимой мерой профилактики подобных противоправных действий.

На стр. 16-17 в разделах «14 факт. Статья 228 Уголовного кодекса РФ» и «15 факт. Задержанные по наркотическим статьям» содержится информация о составе ст. 228 УК РФ, поданная в понятном виде и объясняющая, что такое сбыт наркотического средства, какая за это бывает ответственность, нюансы проведения обыска, нахождения под следствием и отбывания наказания.

Следовательно, в исследуемом материале имеется информация, оправданная ее жанром и сюжетом, а **именно помогающая осознанно отказаться от употребления наркотиков (включая алкоголь и марихуану)**, а не побуждающая к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить алкогольную продукцию, наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества.

Основываясь на результатах проведенного исследования и на основании Федерального закона от 29.12.2010 (ред. от 18.12.2018) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» можно сделать вывод **об отсутствии в исследуемом объекте информации, запрещенной для детей.**

Статья 10 «Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет» Федерального закона от 29.12.2010 (ред. от 18.12.2018) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» указывает, что *«информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления»* может содержаться только в информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет. В рамках проведенного исследования эксперт считает целесообразным отнести данную брошюру к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Это обусловлено тем, что исследуемая брошюра имеет целью обезопасить подростка от употребления наркотиков, алкоголя. Таким образом, основная целевая аудитория этого материала - дети от 11 до 18 лет, а в случае, если отнести буклет к категории «информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет» («+16»), целевая направленность брошюры о вреде наркотиков и алкоголя значительно снизится, и материал не сможет выполнить возложенные на него задачи.

Также важное значение имеет то, что первичная профилактика наркомании и алкоголизма — это комплекс мер, направленный на предупреждение возникновения наркотических зависимостей и алкогольных расстройств ¹. Соответственно, первичная профилактика должна вестись среди лиц, которые не только не употребляют наркотики и алкоголь системно и не имеют соответствующих расстройств, но и среди тех, кто ни разу не пробовал наркотики и/или алкоголь для упреждения первой пробы. Крайне важным является предотвращение именно первой пробы, поскольку для формирования

¹ Амлаев К.Р. Злоупотребление алкоголем: эпидемиологические, патофизиологические, терапевтические аспекты и стратегии профилактики // Врач. 2021. №4. 10-13

наркотической зависимости зачастую достаточно именно ее, особенно если это случилось в детском или подростковом возрасте.

Для того, чтобы профилактическое воздействие на реципиента было успешным, важно определить тот возрастной период реципиента, когда профилактическое воздействие будет наиболее эффективным. В случае первичной профилактики употребления наркотиков и алкоголя необходимо знать сведения о среднем возрасте их первого употребления реципиентом и среднем возрасте перехода на регулярное употребление наркотиков или алкоголя.

Научные и статистические исследования сообщают о снижении возраста первого употребления алкоголя за последние 20 лет. Средний возраст первого употребления по разным данным составляет от 12 до 13-14 лет². Среди потребителей наркотиков доля молодых людей оценивается в 60-70%, а доля молодых людей в возрасте до 25 лет хотя бы один раз в жизни пробовавших наркотические средства составляет от 14 до 30%³.

Это представляется крайне опасным, поскольку для формирования устойчивой алкогольной зависимости подросткам, вследствие особенностей функционирования организма и психики, требуется лишь 3-4 года⁴. Алкоголизм у подростков формируется в 3-4 раза быстрее, чем у взрослых⁵. Соответственно, при начале употребления алкоголя в 12 лет и дальнейшем его регулярном приеме уже к 15-16 годам у подростка может развиваться алкогольная зависимость, требующая комплексного медицинского и психологического лечения. Формирование наркотической зависимости развивается намного быстрее и

² Шайхелисламова М.В., Дикопольская Н.Б., Ситдилов Ф.Г. Профилактика алкоголизма и наркомании в школьном возрасте: Учебное пособие. Изд. дополнен. / Казань, Отечество, 2012. 207 с.; Алёхин А.Н., Локтева А.В. Клинико-психологические аспекты алкоголизации подростков // Ученые записки университета Лесгафта. 2011. №12. С. 11-15

³ Коршунов В.А., Миндлина Алла Яковлевна, Вязовиченко Ю.Е. «Анализ системы первичной профилактики наркомании в российской федерации и предложения по ее оптимизации». Сеченовский вестник, №1 (23), 2016, с. 31-38.

⁴ Максимова Н.Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних. Ростов н/Д : Феникс. 2000. 383 с.

⁵ Еникеева Д. Д. Как предупредить алкоголизм и наркоманию у подростков. - 2-е изд., стереотип. - М., 2001. - 144с.

зачастую достаточно одного-единственного первого употребления, чтобы у подростка развилась стойкая зависимость.

То есть, как было сказано ранее, наиболее оптимальный возраст начала активной первичной профилактики употребления алкоголя среди детей, учитывая статистические данные, а также особенности восприятия и переработки информации в зависимости от возрастных периодов - с 12 лет. Некоторые исследователи считают, что подобная профилактическая работа должна иметь намного более опережающий характер и началом ее проведения должен быть дошкольный и младший школьный возраст^{3, 6}.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» на 20 страницах должна быть отнесена к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции **«12+»**.

Исследование брошюры по вопросу 3: «Имеются ли в брошюре признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?».

Пропаганда [от лат. propaganda – то, что следует распространить] представляет собой распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов. При этом под распространением следует считать передачу информации от одного лица к другим лицам в условиях публичности или / и с использованием средств массовой информации. Пропаганда – это углубленное разъяснение, распространение сведений о преимуществах чего-либо. Пропаганда представляет собой деятельность, направленную на то, чтобы повлиять на

⁶ Березин С.В., Лисецкий К.С. Предупреждение подростковой и юношеской наркомании. Самара. Самарский университет. 2002. 206 с.

сознание индивидов, отдельных общественных групп или на общество в целом для достижения определенной, заранее намеченной цели. Осуществляется пропаганда путем распространения среди широкого круга лиц идей, взглядов, представлений или побуждения к каким-либо действиям. Лингвистические признаки пропаганды выявляются, когда речь идет о распространении представлений о каких-либо свойствах, выгодно отличающих один вид продукции от других, при этом истинность, достоверность распространяемых сведений значения не имеет.

Таким образом, пропаганда это:

1. распространение информации (идей, побуждений к действиям),
2. выражаемое языковыми средствами аудиовизуальными,
3. направленное на широкий круг людей, взглядов, представлений,
4. имеющее целью воздействие (манипуляцию) на общественное сознание и поведение,
5. предполагающее сознательный предварительный отбор фактов и аргументов,
6. допускающее отбрасывание некоторых важных фактов, искажение отдельных фактов или использование ложных фактов,
7. имеющее форму призывов, воззваний, поучений, советов, предостережений, требований, угроз.

Пропаганда, как правило, подразумевает популяризацию и распространение каких-либо идей и мнений с целью их утверждения в массовом сознании и превращения из знаний в убеждения. Многие исследователи обращают внимание на системность и массовость средств пропаганды, ведь внушение должно дойти до каждого и сознанием каждого овладеть, утвердиться в форме стереотипов и установок поведения. В психологии принято различать убеждение адресата в какой-либо идее и демонстрацию адресату своей точки зрения, мнения об актуальной ситуации. О наличии лингвистических и психологических признаков пропаганды определенных взглядов можно говорить, если имеет место сочетание речевой цели убедить адресата с

 Макарова И.Ю.

изложением этих взглядов. Таким образом, «пропаганда с точки зрения специальных знаний соответствует коммуникативное действие убеждение, то есть побуждение адресата к изменению точки зрения, к определенным взглядам».

Для пропагандирующих что-либо текстов характерно наличие следующих составляющих:

- 1) определенная идея, признаки изложения каких-либо взглядов;
- 2) положительная оценка идеи/взглядов, утверждение о ее/их правильности;
- 3) наличие у автора высказывания речевой цели убедить аудиторию в правильности, необходимости принятия данной идеи, взглядов.

В брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» основной идеей является тезис о крайне негативном влиянии употребления наркотиков и алкоголя на физическое и психическое здоровье, а также в целом жизнь человека, и следующей из этого необходимости знать истинные факты влияния наркотиков и алкоголя на человека, чтобы осознанно делать выбор в пользу здоровой и трезвой жизни. В брошюре не обнаружены признаки наличия идей о положительном влиянии наркотиков или алкоголя на человека.

Практически на каждой странице брошюры (стр. 2-20) содержится текст, в котором автор брошюры негативно оценивает воздействие наркотиков и алкоголя на организм человека, его психику, взаимодействие с другими людьми, творческий потенциал, здоровье. В то же время автор в тексте брошюры высказывает положительное отношение к трезвому образу жизни, поддержанию здоровья (*«Мы вам ответственно можем сказать, что лучший выбор – это жить честно и трезво»*, *«Никакой наркотик или алкоголь никогда не даст вам такого удовольствия, как достигнутая цель»* стр. 18 и др.). В брошюре не обнаружены признаки положительной оценки автором употребления наркотиков или алкоголя.

В брошюре присутствуют признаки речевой цели автора убедить читателя в необходимости принятия и следования их идее (здоровый и трезвый образ

 — Макарова И.Ю.

жизни без наркотиков и алкоголя). Это следует из общей смысловой направленности текста и из прямых призывов, как одного из способов побуждения к каким-либо действиям: *«Живите трезво и счастливо», «Ходите в спортзал или в бассейн. Будьте сильными и активными. Развивайтесь, читайте литературу, обучайтесь. Поставьте себе огромную цель и идите к ней»* (стр. 18) – использование глаголов повелительного наклонения множественного числа («развивайтесь», «читайте», «обучайтесь», «поставьте») убеждает придерживаться здорового и активного образа жизни. Заголовок *«Живите трезво и счастливо»* (стр. 18) создает ассоциативную связь между трезвостью и счастьем в жизни.

Вышеописанные конструкции нельзя отнести к пропаганде алкогольной продукции, психотропных веществ и наркотических средств, так как их целью является защита детей и подростков от употребления наркотиков и алкоголя. Конструкции, относящиеся к пропаганде наркотиков или алкоголя, в исследуемом тексте брошюры отсутствуют.

Таким образом, в тексте исследуемой брошюры **отсутствуют признаки пропаганды** наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Исследование брошюры по вопросу 4: «Содержится ли в брошюре информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкоголя?».

Для анализа влияния текстовой и визуальной информации на психическое здоровье, развитие и благополучие детей и подростков необходимо понимать следующие базовые особенности детской психики:

 Макарова И.Ю.

- механизмы ориентирования ребенка (в том числе и подростка) в окружающем мире формируются таким образом, чтобы ребенок максимально познавал его. Для ребенка все ново, а для подростка ново очень и очень многое и это новое не просто привлекает внимание, а приковывает его к себе. Повышенное внимание к новому, еще не опробованному, является естественным механизмом психики ребенка,

- то, что вызывает интерес и повышенное внимание, непосредственно и мгновенно запечатлевается детской психикой, которая является очень восприимчивой, готовой к получению и сохранению ощущений, впечатлений, чувственного опыта,

- запечатление происходит произвольно, неосознанно. У подростков осмысление воспринимаемого может быть весьма слабым или фрагментарным, со сниженной критичностью,

- восприятие мира у подростков в большей степени эгоцентрично, то есть мир и события в нем оцениваются только со своей точки зрения (которая может быть весьма неполной из-за отсутствия достаточных знаний или жизненного опыта), без учета иных позиций, возможностей и т.д.,

- психика подростков в достаточной степени чуткая и способная эмоциональному заражению, непосредственному эмоциональному отклику,

- у детей младшего подросткового возраста (12-15 лет) ведущей деятельностью является интимно-личностное общение со сверстниками⁷, то есть обучение самостоятельному выстраиванию отношений, познанию партнера по общению и познанию себя. Отсюда растет значимость подростковых групп (друзей, одноклассников), которые по степени субъективной значимости и важности для подростка иногда начинают превосходить значимость родителей и семьи. Чтобы находиться в группе сверстников и общаться с ними, у подростков все еще сохраняется тенденция к копированию и подражанию. При отсутствии собственных внутренних поведенческих ориентиров, подросток будет в большей степени ориентироваться на поведение своей группы.

⁷ Эльконин Д.Б. Детская психология. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия». 2007. 384 с.
Макарова И.Ю.

Таким образом, совокупность этих механизмов психики (отсутствие достаточного жизненного опыта и знаний, сниженный самоконтроль, эгоцентричность восприятия, повышенная фиксация на новом и стремление все опробовать, тенденция к подражанию, встраиванию в группу сверстников) может повышать риск алкоголизации подростков. Однако используя знание этих же механизмов психики можно проводить успешную профилактику алкоголизации.

Подростковый возраст является сенситивным периодом для формирования нравственной сферы личности, усвоения социально заданных образцов, правил и норм поведения и, что особенно важно, формирования внутренних личностных ценностей. Нравственная сфера личности складывается поэтапно, проходя через уровни морального развития⁸: вначале регуляция поведения ребенка внешняя через поощрение и наказание взрослым. Затем идет промежуточная стадия усвоения социальных норм, когда ребенок начинает сам считать их истинными и следовать им по собственному желанию. Самый же высокий уровень характеризуется внутренней регуляцией своего поведения за счет формирования личностных ценностей и способностью следовать им независимо от изменчивого окружения. Соответственно, в подростковом возрасте важно давать детям информацию для самостоятельного осмысления. Информацию, подкрепляющую истинные социальные ценности и нормы, подвергающую сомнению целесообразность и разумность спорных норм и правил, развенчивающую ложные авторитеты. Но подобная информация должна подаваться в максимально корректной форме, чтобы не провоцировать бунтарство в подростке, стремление обесценить эту информацию или поступить в точности наоборот.

Исследование текста брошюры **методом интент-анализа** позволило получить следующие результаты.

⁸ Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л.Кольберга) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И. Б. Дерманова. — СПб., 2002. С.103-112.

Коммуникативная (речевая) интенция – это коммуникативное намерение; намерение говорящего сообщить нечто, передать в высказывании определенное субъективное значение, выразить коммуникативный смысл⁹. Мотив и цель употребления высказывания (иными словами, замысел говорящего с планированием того или иного воздействия на адресата) определяют речевую интенцию.

Брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» является примером недиалогового дискурса (адресат брошюры не участвует непосредственно в общении), имеющего заранее подготовленную фиксированную текстовую форму. Единицей анализа недиалогового дискурса является высказывание (предложение) и в некоторых случаях абзац. В случае данной брошюры ее текст анализировался по каждому предложению.

Коммуникативный контекст брошюры включает следующее:

- адресант (автор): брошюра издана от лица благотворительного фонда «Защити детей от наркотиков», автор-составитель Кобзев Е.Ю.
- адресат: брошюра адресована широкому неопределенному кругу читателей. В задачи экспертизы входит определение допустимости данной информационной продукции для тех или иных возрастных категорий детской аудитории.
- пресуппозиции автора (исходный фонд знаний высказывания): на стр. 19 в разделе «*Используемые материалы*» указаны шесть источников информации, которыми пользовался автор брошюры. Это четыре медицинских книги, одна медицинская статья и один нормативный документ (Уголовный кодекс РФ).
- цель сообщения: автор брошюры ставит ее целью информирование читателя о фактах о наркотиках и алкоголе, чтобы убрать у читателя сомнения и соблазн попробовать наркотики или алкоголь. Более широкой целью можно считать первичную профилактику наркомании и алкоголизма среди читателей,

⁹ Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 208 с.

ни разу не употреблявших психоактивных веществ, и вторичную профилактику наркомании и алкоголизма среди читателей, имевших опыт употребления.

Внутренняя организация текста: текст брошюры написан в публицистическом стиле по типу повествования, содержит описание 15 фактов о наркотиках и алкоголе (стр. 3-17), краткое введение (стр. 2) и заключение (стр. 18), список использованных материалов (стр. 19), предложения по распространению брошюры и сотрудничеству с благотворительным фондом «Защити детей от наркотиков» (стр. 20). Предполагается свободное распространение брошюры среди целевой аудитории.

При интен-анализе направленности смыслового содержания брошюры было выделено 14 имеющихся в тексте категорий интенций:

- информирование (в широком и общем смысле: о наркотиках и алкоголе, их влиянии и последствиях),
- демонстрация негативного воздействия наркотиков и алкоголя на тело и здоровье человека (предъявление негативных последствий на конкретных данных или примерах),
- демонстрация негативного воздействия наркотиков и алкоголя на психику и эмоции человека (предъявление негативных последствий на конкретных данных или примерах),
- привлечение внимания (формирование заинтересованности реципиента к прочтению, акцентирование его внимания на значимых темах брошюры),
- негативное прогнозирование последствий употребления наркотиков и алкоголя (представление прогнозов будущего физического, эмоционального, социального и иного состояния человека, употребляющего наркотики и алкоголь),
- возбуждение негативных чувств к наркотикам и алкоголю (стимулирование у реципиента негативной эмоциональной реакции на наркотики, алкоголь и их употребление)
- пояснение (дополнительная расшифровка сказанного),

- приглашение к рассуждению (стимуляция реципиента к собственным рассуждениям на читаемую тему),
- анализ (рассуждение о факте),
- предостережение от употребления алкоголя (прямое или косвенное предостережение от употребления наркотиков и алкоголя),
- побуждение к действиям (побуждение реципиента к положительным действиям – поддержанию здорового образа жизни, отказу от употребления наркотиков и алкоголя),
- демонстрация негативного отношения и осуждения по отношению к наркотикам и алкоголю (достаточно явное проявление негативной эмоциональной авторской позиции по отношению к употреблению наркотиков и алкоголя),
- привлечение на свою сторону (явное привлечение реципиента на сторону автора, имеющего негативное отношение к употреблению наркотиков и алкоголя и призывающего к отказу от их употребления),
- демонстрация положительного отношения к отсутствию употребления алкоголя (проявление поощрения к здоровому образу жизни и отказу от употребления наркотиков и алкоголя).

Описанные интенции формируют три ведущие интенциональные направленности (ВИН) брошюры: это создание негативного образа наркотиков и алкоголя и их употребления (на когнитивном уровне реципиента и на эмоциональном уровне формирование негативного отношения к наркотикам и алкоголю); акцентирование внимания реципиента; прямое направление реципиента на трезвый образ жизни (см. Таблица №3).

В 186 единицах интент-анализа (высказываниях) было выявлено 377 интенций, что говорит о невысокой интенциональной насыщенности текста брошюры. То есть каждое предложение брошюры содержит в среднем 1-2 интенции (того или иного коммуникативного намерения). Таким образом, смысл высказываний выражается достаточно явно и однозначно.

 Макарова И.Ю.

В Таблице №3 «Абсолютная частота» в графе «Выраженность интенций» отражает буквальное количество интенций данной категории по всему тексту брошюры. «% от всех интенций» в графе «Выраженность интенций» отражает процент категории интенций от суммарного количества интенций в тексте. % выраженности ВИН отражает сумму процентной выраженности категорий интенций, входящих в ВИН.

Таблица №3. Интенциональная направленность брошюры

№	Ведущая интенциональная направленность (ВИН)	Интенция	Выраженность интенций		Выраженность ВИН %
			Абс. частота	% от всех интен-ций	
1	Создание негативного образа наркотиков и алкоголя и их употребления	Информирование	145	38,4%	79,2%
2		Негативное прогнозирование	50	13,2%	
3		Предостережение	32	8,4%	
4		Демонстрация негативного воздействия на тело и здоровье	30	7,9%	
5		Демонстрация негативного воздействия на психику и эмоции	22	5,8%	
6		Возбуждение негативных чувств к наркотикам и алкоголю	21	5,5%	
7	Акцентирование внимания	Пояснение	12	3,1%	10,1%
8		Приглашение к рассуждению	11	2,9%	
9		Анализ	9	2,3%	
10		Привлечение внимания	7	1,8%	
11	Прямое направление на трезвый образ жизни	Побуждение к положительным действиям	15	4,8%	10,7%
12		Демонстрация положительного отношения к трезвому образу жизни	11	2,9%	
13		Демонстрация негативного отношения и осуждения по отношению к наркотикам и алкоголю	6	1,5%	
14		Привлечение на сторону автора	6	1,5%	

Для каждой ВИН характерно преобладание нескольких категорий интенций. Для создания негативного образа наркотиков и алкоголя у реципиента применяется информирование (38,4% от числа всех выявленных в тексте интенций) о влиянии наркотиков и алкоголя на здоровье человека, его тело и психику, а также негативное прогнозирование будущих ситуаций (13,2%), которые случатся с человеком в случае употребления наркотиков и алкоголя.



Макарова И.Ю.

Также для формирования негативного образа наркотиков и алкоголя используется демонстрация негативного влияния наркотиков и алкоголя на тело, здоровье, психику и эмоции употребляющего, включая как непосредственные краткосрочные негативные эффекты, так и долговременные разрушительные последствия.

Для общего удержания внимания реципиента автор использует пояснения, анализ, приглашение к рассуждению (когда читателю предлагаю самому обдумать что-то или ответить на вопрос) и привлечение внимания (за счет речевых средств или шрифтовых – использование всех заглавных букв в слове).

Также автор использует прямое направление на трезвый образ жизни за счет прямого побуждения читателя к положительным действиям (*«Ходите в спортзал или бассейн»*, *«Так и продолжайте идти по жизни победителем»*, стр. 18 и др.), демонстрации своего положительного отношения к трезвому образу жизни (*«Мы вам ответственно можем сказать, что лучший выбор – это жить честно и трезво»*, стр. 18).

Активное привлечение на сторону автора и прямая демонстрация осуждения по отношению к употреблению наркотиков и алкоголя и людям, их употребляющим, выражены крайне скудно. Это оправдано следующими аспектами подростковой психологии. Прямые призывы и директивность в вопросах употребления наркотиков и алкоголя с высокой степенью вероятности имели бы обратный эффект, провоцируя в подростке неконтролируемое им упрямство и желание сделать наоборот. Одна из особенностей подросткового реагирования на внешнее воздействие является достаточно большая оппозиционность поведения и эмоционального реагирования в ситуациях, где со стороны взрослых идет значительное давление с целью добиться своих целей. Соответственно, более предпочтительной при ведении профилактики среди подростков является ведущая основная интенциональная направленность текста брошюры на создание у реципиента мотивации отказа от употребления наркотиков и алкоголя за счет в большей степени рационального разъяснения, предоставления фактов и сохранения за реципиентом возможности выбора.

Такая интенциональная направленность, учитывая особенности психики подростков и молодежи, на которых, в основном, направлено воздействие данной брошюры, является более эффективной, чем, например, прямые запреты, угрозы или запугивание. Ведущая интенциональная направленность брошюры оставляет за реципиентом право выбора своих поступков в отношении употребления или неупотребления наркотиков или алкоголя, но рассказывает о последствиях того или иного выбора, описывая негативное воздействие наркотиков и алкоголя на здоровье, психику, социальное взаимодействие и будущее человека.

Визуальная информация брошюры представлена двумя фоновыми изображениями (на первой и последней обложках), а также изображениями-иллюстрациями в тексте брошюры. Два фоновых изображения цветные, выполнены в сине-черной гамме, на первой обложке изображена уходящая мужская фигура в коротком плаще, которая идет по мосту, вокруг изображения деталей паззла. На последней обложке на темно-синем фоне линии, создающие контуры деталей паззла. Изображения паззлов иллюстрируют тезис, расположенный на первой обложке *«Чтобы принять верное решение, нужно сложить все факты, как пазл, в единую картину»*, что в сочетании с заголовком *«Факты о наркотиках и алкоголе»* побуждает читателя узнать больше фактов о наркотиках и алкоголе, чтобы его видение их было более полным. И на основании этого полного видения уже принять решение. Под *«верным решением»* автор подразумевает отказ от употребления наркотиков и алкоголя, в особенности отказ от первой пробы.

В тексте брошюры расположены черно-белые рисованные изображения. Их можно разделить на группы, указанные в Таблице № 4.

Таблица № 4. Группы фоновых изображений брошюры

№	Тип изображений	Страницы брошюры
1	Люди в негативном отображении	3-6, 8-10, 12-15
2	Люди в позитивном отображении	2, 4, 6
3	Прочие (атрибутивные и информационные)	3, 7, 8, 11



Макарова И.Ю.

Изображения первого типа показывают людей, находящихся в негативном физическом и эмоциональном состоянии вследствие употребления наркотиков или алкоголя. Некоторые изображения сопровождаются текстом, который дополнительно поясняет рисунок. Данные изображения визуально иллюстрируют факты о наркотиках и алкоголе, представляемые в тексте брошюры, служат для их визуализации и усиления эффекта воздействия на читателя.

Изображения второго типа показывают людей, находящихся в хорошем физическом и эмоциональном состоянии, которые могут успешно взаимодействовать друг с другом, задаваться вопросами о наркотиках и алкоголе (стр. 2). Они иллюстрируют положительное состояние при поддержании трезвого образа жизни, контрастируют с изображениями первого и третьего типа, создают визуальную предпосылку к выбору трезвого образа жизни.

Изображения третьего типа отражают негативное отношение автора к наркотикам и алкоголю. Атрибутивное изображение (стр. 3) демонстрирует флаконы с алкоголем, сигареты, таблетки и шприц, на самой большой бутылку изображена большая черная этикетка с белыми черепом и скрещенными костями, что символизирует опасность изображенного на рисунке. Прочие изображения третьего типа являются информационными, наглядно отображающими конкретные факты, упоминаемые в тексте: соотношение витаминов в организме до и после употребления наркотиков (стр. 7), график траты витаминов и ощущений от приема наркотиков (стр. 8), изображение взаимодействия наркотиков и жировой ткани (стр. 11). Такие изображения больше научного характера, но изображены в доступной и понятной для подростков стилистической манере, сопровождаются текстом, поясняющим изображенное.

Таким образом, текстовая и визуальная информация, содержащаяся в брошюре, прямо и косвенно направлена на акцентирование внимания реципиента (читающего и просматривающего брошюру) на проблеме употребления наркотиков, алкоголя и их последствиях; на формирование у

реципиента негативного образа наркотиков, алкоголя и их употребления и негативного отношения к употреблению наркотиков и алкоголя за счет информирования, демонстрации негативных сторон и последствий употребления алкоголя, умеренного прямого призыва к выбору трезвости.

Информация в брошюре и способ ее подачи соответствуют заявляемым в брошюре целям, а также соответствуют уровню восприятия и особенностям психики детей, достигших возраста 12 лет.

По результатам психологического исследования брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе» выявлено, что в ней не содержится информация (текстовая, визуальная, иная), которая прямо или косвенно была бы направлена на формирование в сознании подростков установок и (или) стереотипов поведения, либо имела бы цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению алкогольной продукции, наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.



Макарова И.Ю.

ВЫВОДЫ

1. Содержит ли брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

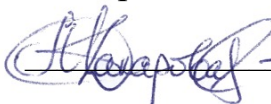
Брошюра «Факты о наркотиках и алкоголе» **не содержит** изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию.

2. Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержимое брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе»?

Брошюру «Факты о наркотиках и алкоголе» на 20 страницах следует отнести к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции **«12+»**.

3. Имеются ли в брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?

В исследуемом тексте брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе» **отсутствуют признаки пропаганды** наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

 — Макарова И.Ю.

4. Содержится ли в брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкоголя?

Содержащаяся в брошюре «Факты о наркотиках и алкоголе» информация (как вербальная, так и невербальная), а также оформление брошюры, **не формируют** прямо или косвенно в сознании установок и (или) стереотипов поведения, **не имеют целью побудить**, а также **не побуждают** лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкоголя.

Эксперт-психолог



И.Ю. Макарова

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'И.Ю. Макарова'.

Макарова И.Ю.

Приложение

1. Копия Аттестата аккредитации на право проведения экспертизы информационной продукции от 01.11.2022 г., выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. Копии документов об образовании специалиста.
3. Копии 20 страниц брошюры «Факты о наркотиках и алкоголе».

 Макарова И.Ю.



 Макарова И.Ю.

Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций

АТТЕСТАТ
АККРЕДИТАЦИИ

Дата внесения в реестр аккредитованных экспертов «1» ноября 2022 г.
Аттестат действителен с «1» ноября 2022 г. по «1» ноября 2027 г.

Настоящий аттестат удостоверяет, что

Макарова Инна Юрьевна
(Фамилия, имя, Отчество/Полное наименование юридического лица)

**аккредитована на право проведения экспертизы
информационной продукции**

(предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»)

Основание для выдачи или продления срока действия аттестата:

приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций от 01.11.2022 № 244-с/нк

Врио руководителя



О.А. Терляков

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
(№ 436-ФЗ от 29.12.2010)

Часть 2 статьи 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции
Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти устанавливает требования к экспертам и экспертным организациям и осуществляет в определенном им порядке их аккредитацию на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных на экспертов и экспертных организаций.

00245

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СУДЕБНЫХ
ЭКСПЕРТОВ И ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
зарегистрирована в едином реестре систем добровольной сертификации
Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
рег. № РОСС RU.1128-04-НЭКО

«НЭКС»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТОВ
121069, Россия, Москва, Малая Никитская улица, 27с2
ОГРН: 1157700270686, ИНН: 9703141410
E-mail: info@natsertsyst.ru Сайт: http://natsertsyst.ru

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
№ СЭ-21
Настоящий сертификат удостоверяет, что
МАКАРОВА ИННА ЮРЬЕВНА
(фамилия, имя, отчество)
Соответствует требованиям Национальной системы сертификации судебных экспертов
и экспертных организаций предоставляемых судебному эксперту области:

20.1. Исследование психологии человека
20.2. Психологическое исследование информационных материалов

Основание: Протокол комиссии по сертификации № 07 от 30.10.2023 г.

Дата регистрации: 30 октября 2023 г. Действителен до: 30 октября 2026 г.

Руководитель
органа по сертификации
М.П.

Каримова П.Д.
Фамилия И.О.

 Макарова И.Ю.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № ДЛ-1333

Настоящее удостоверение выдано **Макаровой Инне Юрьевне**

в том, что он(а) с 16 января 2023 г. по 28 февраля 2023 г.

прошел(а) повышение квалификации в (на)
Учебном центре ООО "Информзащита"
 по дополнительной профессиональной программе
"Психологическое исследование информационных материалов"

в объеме **108 (сто восемь) академических часов**

Федеральный реестр сведений документов об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении (ФИС ФРДО)
 Регистрационный номер **№ 0419390**

В.В. Морозов
 П.Г. Ткаченко

Воронеж 2023

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Национальная академия дополнительного профессионального образования»
 (АНО ДПО «НАДПО»)
 Лицензия № 039872. г. Москва

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что **Макарова Инна Юрьевна** прошел (а) повышение квалификации в **АНО ДПО «НАДПО»** с 30 июля 2020 года по 03 сентября 2020 года по дополнительной профессиональной программе **«Судебно-психологическая экспертиза»**

в объеме **180 часов**

Документ о квалификации

Регистрационный номер **772411588429**

793-у
 Город
 г. Москва
 Дата выдачи
 03 сентября 2020 года

М.Ю. Зотова
 С.В. Ушакова

 Макарова И.Ю.