



ЦЕНТР СУДЕБНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ «ПРОФИЛЬ»

Индивидуальный предприниматель Макарова Инна Юрьевна

140404, Московская обл., г. Коломна, ул. Девичье поле, д.32

ОГРНИП 321508100146862 ИНН 502238345626

Тел. 8 926 375-66-09 e-mail: expert@innamakarova.com

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

г. Москва

Производство исследования:

начато: в 10 ч 00 мин 20 марта 2023 г.

окончено: в 12ч 00 мин 19 апреля 2023 г.

Специалист **Макарова Инна Юрьевна**, имеющая высшее профессиональное психологическое образование (клинический психолог высшей квалификационной категории, диплом ГБОУ ВПО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова» Минздравсоцразвития РФ КД №93972 от 25 июня 2012 г., квалификация «Психолог. Клинический психолог. Преподаватель психологии по специальности Клиническая психология», судебный эксперт-психолог, сертификат соответствия № РОСС RU.И1124.04ЖЛДО/23496, действителен по 01 ноября 2023 г.; повышение квалификации «Судебно-психологическая экспертиза», 180 час., АНО ДПО «Национальная академия дополнительного профессионального образования», опыт в области экспертной деятельности - с 2020 г.)

на основании Аттестата аккредитации на право проведения экспертизы информационной продукции от 01.11.2022 г., выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

провела экспертизу информационной продукции.

Заказчик: Благотворительный фонд «Защиты детей от наркотиков».

Основания проведения исследования: Договор об оказании экспертных услуг №40Д02/03-23 от «20» марта 2023 года.

Сведения об индивидуальном предпринимателе: Индивидуальный предприниматель Макарова Инна Юрьевна (ОГРНИП 321508100146862, ИНН

Макарова И.Ю.

502238345626, адрес: 140404, Московская обл., г. Коломна, ул. Девичье поле, д.32).

Вопросы, поставленные перед специалистом:

1. Содержит ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

2. Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержимое видеоролика?

3. Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?

4. Содержится ли в видеоролике информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкогольной продукции?

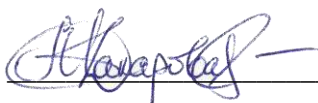
На исследование представлено:

1. Видеоролик «2023-03-18 02.25.27.mp4» объемом 271 424 458 Б (271,4 МБ) продолжительностью 10 минут 19 секунд.

Применяемые в ходе исследования методы:

1. **Органолептический метод** - установление конкретных характеристик объектов на основе анализа восприятий органов чувств — зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса.

2. **Метод анализа** – мысленное расчленение (разложение) любого сложного явления (как целого) на составляющие – более простые части, элементы. Посредством данного метода, выделялись и изучались отдельные,



Макарова И.Ю.

наиболее важные для решения поставленных вопросов свойства, стороны и отношения исследуемого объекта.

3. **Метод индукции** – метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, к эмпирическим знаниям, обобщению и установлению общего положения.

4. **Метод дедукции** - переход от общих суждений к частным и всякое необходимое следование от одних высказываний, рассматриваемых в качестве посылок, к другим высказываниям с помощью законов и правил логики.

5. **Метод контент-анализа**, выявляющий фрагменты текста, затрагивающие поставленные вопросы.

6. **Метод интент-анализа**, который устанавливает содержание с точки зрения коммуникативной направленности текста.

7. **Метод лексико-семантического анализа**, который предполагает исследование лексического значения слов исследуемого текста.

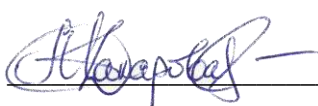
8. **Метод синтаксического анализа**, посредством которого оценивается синтаксис используемых слов и выражений, устанавливаются связи между словами и фрагментами текста.

9. **Метод лексико-стилистического анализа**, позволяющий выявить коннотации и экспрессивно-окрашенную лексику (в том числе, передающую неодобрение, оскорбления и т.п.).

10. **Прагматический анализ**, выявляющий намерения говорящего, его отношение и эмоциональную окраску сообщения;

11. **Метод анализа нормативно-возрастных особенностей детей**. Применение данного метода обусловлено тем, что при оценке воздействия информационной продукции на психологическое здоровье ребенка, а также на его физическое, психическое и нравственное развитие, дополнительно рассматривались и учитывались:

- нормативно-возрастные особенности развития психических процессов человека;



Макарова И.Ю.

- особенности восприятия им окружающей информации (влияющей на систему ценностей и поведение человека).

12. **Метод системного анализа**, при котором полученные результаты оцениваются в совокупности.

Исследование объектов проводилось в соответствии со следующими нормативно-правовыми и справочно-методическими источниками:

1. ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.01 г. № 73-ФЗ.

2. ФЗ от 29 декабря 2010 г. (ред. от 18.12.2018) N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. - М.: НОРМА, 2008 г.

4. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И, Зинин А.М. Теория судебной экспертизы: учебник. М: Норма, 2009. 384 с.

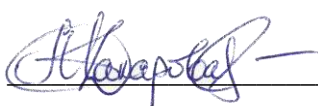
5. Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов / Под ред. проф. М.В. Горбаневского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юридический Мир, 2006 г. [Серия «Библиотечка юриста СМИ»]. – 112 с. Агентство СІР РГБ.

6. Бельчиков Ю.А., Горбаневский М.В., Жарков И.В. Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ: Сборник материалов. – М.: ИПК «Информкнига», 2010 г. – 208 с.

7. Баранов АН. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учебное пособие / А.Н.Баранов. – М: Флинта: Наука, 2007. – стр. 420.

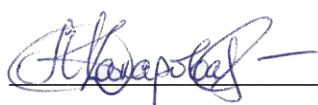
8. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. – М.: Издательство «ИКАР», 2007.

9. Учебник современного русского языка (Современный русский язык. Учебник. Под редакцией Н.С. Валгиной – 6-е издание, перераб. и дополненное). – М.:, Логос, 2003.



Макарова И.Ю.

10. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста. - М.: Флинта. Наука, 2007.
11. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. М., 2002.
12. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. М., 2012;
13. Кронгауз М.А. Семантика. М., 2005.
14. Галяшина Е.И. Основы судебного речеведения. М.: СТЭНСИ, 2003.
15. Ефремова Т.Ф. Большой современный толковый словарь русского языка. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
16. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.
17. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М.: Эксмо, 2008.
18. Левицкий Ю.А. Лингвистика текста. М., 2006.
19. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы. - М.: Медея, 2004.
20. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов. - М.: Престиж, 2005.
21. Теоретические и методические основы производства судебной психолого-лингвистической экспертизы текстов по делам, связанным с противодействием экстремизму // Подготовлены Кукушкиной О.В., Сафоновой Ю.А., Секераж Т.Н. – М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2011.
22. Цена слова: из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. – 3 –е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2002.
23. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 стр.
24. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Эксмо, 2005.
25. Выготский Л.С. Психология. М.: Апрель-пресс, 2002.

 _____ Макарова И.Ю.

26. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: Опыт исследования современной английской медиаречи: М.: УРСС Эдиториал, 2005.
27. Дольто Ф. На стороне подростка: Рама Пабблишинг, 2013.
28. Дубровина И.В. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы. Екатеринбург: Деловая книга, 2000.
29. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. М.: Просвещение, 1996.
30. Зейгарник Б.В. /под ред. М.Р. Гинзбурга. Психология личности: норма и патология Москва-Воронеж, 1998.
31. Серов Н.В. Символика цвета. М.:Страта, 2017.
32. Фрумкина Р.М. Психолингвистика: М.: Академия, 2006.
33. Эльконин Д.Б. Детская психология. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия». 2007. 384 с.
34. Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л.Кольберга) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И. Б. Дерманова. — СПб., 2002. С.103-112.
35. Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 208 с.
36. Е.В. Харитоновна, В.В. Усачева // Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики/ Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004.
37. Павлова Н.Д. и др. Интент-анализ. Основная, процедура, опыт использования. М.: Когито-Центр. 2017 г. 170 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ

В исследовании использованы следующие термины.

1. **Обоснование** – подкрепление фактами, серьезными убедительными доводами.

2. **Оправдание** – признание правильным и допустимым какого-либо действия.

3. **Пропаганда** - [от лат. propaganda – то, что следует распространить] распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов.

4. **Цитата** – дословная выдержка из какого-либо текста.

5. **Содержание (смысл высказывания)** – мысль, суждение или их фрагмент, отраженные в структуре высказывания (предложения, фрагмента текста, текста), а также складывающиеся из значений и порядка слов, составляющих высказывание.

6. **Информация (сведения)** – совокупность языковых высказываний о мире, событиях, положении дел, об отношении отправителя информации к этим событиям. Информация может быть, в частности:

- **фактической** – о конкретных ситуациях, происшествиях или событиях, о поступках или поведении физического лица, о деятельности лица юридического;

- **обобщающей** – о типичных событиях, типичном поведении человека, типичных представителях каких-либо групп, о житейских обычаях и т.п.;

- **этически оценочной** – о качествах и поступках людей, о ситуациях или событиях, которые в какой-либо картине мира, в какой-либо ценностной системе описываются как хорошие или плохие;

- **концептуальной** – теоретико-аналитическая информация о природных или социальных закономерностях;

 _____ Макарова И.Ю.

- **директивной** – организующей поведение людей. Директивная информация может выражаться в различных формах, например, просьбы, требования, информирования об обязанностях. Адресат директивной информации – лицо или лица, по отношению к деятельности которых данная информация является организующей.

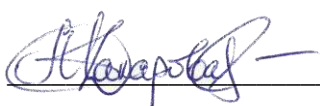
7. **Информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

8. **Информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

9. **Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей**, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

10. **Оценочное суждение** представляет собой субъективное, или психологическое, измерение. Вынося оценочное суждение, человек классифицирует, ранжирует, приписывает определенные числовые значения объектам, событиям или людям. Оценочное суждение рассматривается как отношение к человеку, объекту, принципу и т.д., основанное на том, насколько человек ценит их свойства или характеристики.

11. **Мнение** – (от англ. belief) - описание проблем или явлений, предложенное как возможное, причем его доказательность для других в рамках принятых норм (для знания) отсутствует или не считается исчерпывающей. Мнение – это в основном – точка зрения, которой придерживаются и которую



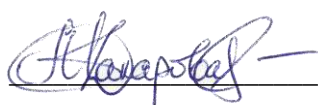
Макарова И.Ю.

выражают в виде гипотезы. Этот термин употребляется с коннотациями, что этого мнения придерживаются осознанно и оно основано, по крайней мере, на некоторых фактах или данных. Эти аспекты помогают различать мнение и убеждение, где добавляется эмоциональный компонент, и установки - термин, который имеет намного более широкий диапазон семантических значений.

12. **Представление** - наглядный образ предмета, воспроизведенный по памяти в воображении. Образы представлений, как правило, менее ярки и менее детальные, чем образы восприятия, но в них находят отражение самое характерное для данного предмета. При этом степень обобщенности того или иного представления может быть различной, в связи с чем различают единичные и общие представления. Посредством языка, привносящего в представление общественно выработанные способы логического оперирования понятиями, происходит перевод представления в абстрактное понятие.

13. **Установка (Attitude)** — благоприятная или неблагоприятная оценка отдельного человека, предмета, события или идеи. Установка(аттитюд)-готовность, предрасположенность субъекта к восприятию будущих событий и действиям в определенном направлении; обеспечивает устойчивый целенаправленный характер протекания соответственной деятельности, служит основой целесообразной избирательной активности человека. Речь идет именно о готовности к предстоящему действию. Если навык относится к периоду осуществления действия, то установка к периоду, что ему предшествует. Установка имеет важное функциональное значение: это состояние готовности позволяет эффективнее выполнить соответственное действие. Но иногда механизмы установки могут ввести в заблуждение. Именно «ошибки установки», проявляемые в ошибочных действиях, восприятиях или оценках, относятся к ее самым выразительным проявлениям.

Специалисту на исследование представлен видеоролик «2023-03-18 02.25.27.mp4» объемом 271 424 458 Б (271,4 МБ) продолжительностью 10 минут

 _____ Макарова И.Ю.

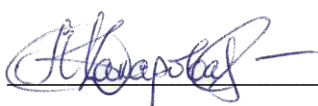
19 секунд. Представленный объект является документальным фильмом о знаменитой актрисе и певице Мэрилин Монро.

В самом начале ролика на черном фоне белыми буквами имеется текст - предупреждение зрителей о вреде курения и чрезмерного употребления алкоголя: *«В данном видео содержатся сцены курения и употребления алкогольных напитков. Курение и чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».*

Далее начинается основной текст ролика. На черном фоне белыми буквами появляется следующий текст (сопутствует голос за кадром): *«Миф о том, что наркотики способствуют развитию талантов и способностей или помогают снять стресс, был создан наркодилерами, не гнушающимися никакими средствами ради собственной выгоды» (00:04-00:18).*

То есть текст видеоролика начинается со слов *«Миф о том, что наркотики способствуют развитию талантов и способностей или помогают снять стресс, был создан наркодилерами, не гнушающимися никакими средствами ради собственной выгоды»* и заканчивается словами *«...Мэрилин превратилась в несчастного, одинокого и наркозависимого человека, и ей не суждено было осуществить свои планы, хотя для этого у нее было все: талант, трудолюбие, прекрасные учителя и небывалая любовь зрителей. Но наркотикам нет дела до того, чью жизнь они забирают».*

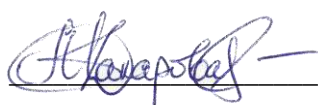
Концовка видеоролика представляет собой появляющийся текст на зелено-черно-белом фоне белыми буквами: *«Решения принимаются на основе фактов. Теперь у вас есть эти факты. Решение за вами. Скажи наркотикам НЕТ, скажи жизни ДА».* На последних десяти секундах видеоролика показаны источники информации с конкретными ссылками (*«Для создания ролика использовались следующие ссылки...»*), а также указание на авторов видеоролика: *«2022 Благотворительный фонд «Защити детей от наркотиков». Все права защищены».*



Анализируемый объект представляет собой короткометражный видеоролик, который выполнен в жанре документальный фильм. Это кинематографический жанр, который основывается на реальных событиях, людях и местах. Он представляет собой документальное повествование о какой-то теме, проблеме или истории, используя интервью, архивные материалы, съемки в реальном времени и другие методы. Существуют разные направленности документальных фильмов: от научно-популярных до политических, от исторических до социальных. Видеоролик содержит в себе биографическое повествование о жизни знаменитой актрисы и певицы Мэрилин Монро в разрезе ее наркотической и алкогольной зависимости, описываются негативные последствия употребления наркотиков, которые наступили в ее жизни, то есть объект исследования представляет собой социальный документальный фильм, так как основной задачей является обращение внимания общества на социально значимую проблему (в данном случае, наркоманию). Видеоролик содержит в себе описания последствий чрезмерного употребления наркотических препаратов, которые наступили в жизни актрисы, значительное эфирное время отдано описанию изменений в жизни Мэрилин Монро после начала употребления наркотиков: *«Десять лет она жила в страхе, что ей не хватит лекарств и постоянно прятала повсюду запасы оупляющих пилюль. К сожалению, Мэрилин Монро стала наркоманкой»*. Социальный короткометражный фильм призван сформировать в зрителях осознанное желание отказаться от употребления наркотиков и ознакомить их с отрицательными социальными, психологическими и биологическими последствиями, которые могут возникнуть при его употреблении.

Анализируемый видеоролик содержит четко выраженные признаки социального документального фильма:

1. Ролик не содержит в себе указаний на конкретную целевую аудиторию, на которую он направлен. Фильм обращается к широкой аудитории и

 Макарова И.Ю.

затрагивает актуальную проблему употребления наркотиков и чрезмерного употребления алкоголя, которая влияет на многих людей.

2. Видеоролик содержит полезную информацию и ценные уроки, которые могут помочь зрителям оценить вред употребления наркотиков, принять осознанное и объективное решение отказаться не только от употребления, но и от первой пробы.

3. Ролик представляет наркотические препараты как негативный фактор, который может привести к тяжелым последствиям для здоровья, семьи и общества в целом (в том числе и привести к смерти).

4. Целевым назначением видеоролика о Мэрилин Монро является формирование устойчивого желания отказаться от какого-либо употребления наркотиков, которое должно сформироваться на основании фактов из жизни актрисы: *«Решения принимаются на основе фактов. Теперь у вас есть эти факты. Решение за вами. Скажи наркотикам НЕТ, скажи жизни ДА».*

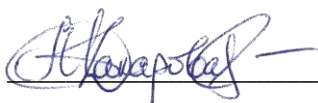
5. Видеоролик имеет целью привести к общественной дискуссии о проблеме наркомании и способствовать повышению осведомленности об этой проблеме наибольшего числа людей.

Видеоролик содержит в себе следующие составляющие, которые взаимосвязаны между собой единой смысловой направленностью и дополняют друг друга:

- графический элемент (фотографии, картинки, короткие видеовставки),
- текстовый элемент (появляющийся на экране текст),
- музыкальный элемент (фоновая музыка),
- звуковой элемент (звучащая за кадром речь мужчины).

Произносимый за кадром текст делится на следующие смысловые блоки:

вступительная часть – ставится проблема и обосновывается выбор темы: *«Миф о том, что наркотики способствуют развитию талантов и способностей или помогают снять стресс, был создан наркодилерами, не гнушающимися никакими средствами ради собственной выгоды. Многие*



Макарова И.Ю.

творческие люди попадались в эту ловушку и платили за ошибку собственной жизнью»,

- основная часть по названию «*Развенчивая миф...*» – биографические факты жизни Мэрилин Монро, описание ее истории: *«Вас ждет история о самой легендарной женщине в истории кино, о той, чье имя знает каждое поколение зрителей, о той, кто сделала себя сама»*. Основная часть имеет деление на серии:

Серия 1 «*Детская мечта*»,

Серия 2 «*Крутые перемены*»,

Серия 3 «*Взлет к мечте*»,

Серия 4 «*Проблема, обернувшаяся катастрофой*»,

Серия 5 «*Дальнейшие потери*»,

Серия 6 «*Конец*»,

- заключительная часть – выводы по итогу всей представленной информации: *«Решения принимаются на основе фактов. Теперь у вас есть эти факты. Решение за вами. Скажи наркотикам НЕТ, скажи жизни ДА»*.

Использование стилистического анализа позволяет установить, что звучащий текст ролика написан в публицистическом стиле. В нем присутствует характерная для публицистического стиля:

- оценочная и эмоционально окрашенная лексика (использование слов и фраз, которые вызывают определенные эмоции или чувства у зрителя): *творческая искра, снять стресс, наркотическая ломка, легендарная женщина, погибали, огромные испытания, бушевала, шла в гору, яркая звезда угаснет, потрясающая интуиция, была украшением, произошло непоправимое, шагнуть навстречу своей мечте, переполох, настоящая красавица, одиночество и пустота* и так далее,

- стандартные конструкции: *вторая мировая война, начала сниматься, военная промышленность, американское предприятие, работницы, отправила заявку, эпизодическая роль* и так далее,

 _____ Макарова И.Ю.

- использование риторических вопросов и восклицаний для усиления эффекта на зрителя: *«Как же Мэрилин пыталась справиться со своими проблемами?»*, *«Мог ли кто-то предположить, что всего через 16 лет произойдет непоправимое, и яркая звезда навеки угаснет в наркотической мгле несбывшихся мечтаний?»*, *«Она начинала свой взлет к мечте!»* и так далее.


В видеоролике используется публицистический стиль для воздействия на зрителя через легко воспринимаемый текст, благодаря большому количеству эмоциональной и оценочной лексики. То есть, данный текст доступен для понимания в том числе и подросткам. Таким образом, ролик имеет целью не только информировать о событиях, произошедших в жизни Мэрилин Монро, но и воздействовать на адресатов, создавая негативную эмоциональную нагрузку по отношению к наркотикам через негативные последствия употребления в жизни самой актрисы.

При помощи видеоролика реализуется коммуникативный акт, содержащий определенную совокупность элементов, среди которых важнейшими являются следующие:

- адресант: видеоролик создан от лица благотворительного фонда «Защити детей от наркотиков», о чем сообщается на последних секундах фильма;
- адресат: все зрители данного видеоролика;
- цель коммуникации: авторы видеоролика ставят своей целью сообщить о негативных последствиях приема любых наркотиков и алкоголя: *«Её жизнь стремительно покатила под уклон. Она «подсела» на дурман и к середине 1950-х годов находилась уже в жёсткой зависимости от наркотических средств»*.

Графический элемент видеоролика (фотографии, картинки, короткие видеовставки) также можно поделить на смысловые блоки:

- вступительная часть – совокупность изображений и видеофрагментов, сменяющихся друг за другом, в процессе рассказа



вступительной части текста (изображения людей в разных местах, портреты известных людей – актеров, певцов и других),

- основная часть – сопровождающие голос за кадром фотографии и видеофрагменты, в том числе из жизни Мэрилин Монро, вырезки из ее фильмов,
- заключительная часть – белый текст на сине-черно-белом фоне, появляется друг за другом: *«Решения принимаются на основе фактов. Теперь у вас есть эти факты. Решение за вами. Скажи наркотикам НЕТ, скажи жизни ДА».*

Исследование видеоролика по вопросам 1: «Содержит ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?» и 2: «Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержимое видеоролика?».

Применение специалистом синтаксического анализа, который устанавливает связь между словами в предложении и предложениями в тексте, позволило выявить референциальные и межфразовые связи слов в предложениях и тексте исследуемого видеоролика.

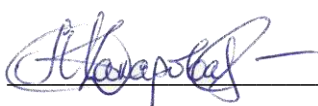
Использование лексико-семантического анализа материала в целом позволяет установить наличие или отсутствие в ролике следующих категорий словесных средств:

обсценная и бранная лексика,

описывающие сцены насилия,

описывающие сцены употребления алкоголя, табака или наркотиков несовершеннолетними лицами,

описывающие сцены эротического или порнографического характера.



Макарова И.Ю.

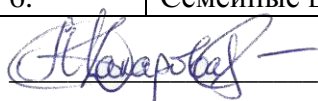
В соответствии с требованиями ФЗ № 436-ФЗ к принципам классификации информационной продукции и с учетом:

- тематики,
- художественного оформления,
- особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми разных возрастов,
- вероятности нанесения содержанием информационной продукции вреда здоровью и развитию детей,

были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие категории патогенных факторов:

Таблица №1

№ фактора	Категория	Категория включает:
1.	Жестокость и насилие	Изображение или описание жестокости, или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости.
2.	Страх, ужас, паника	Изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и их последствий
3.	Половые отношения	Натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография
4.	Противоправное и антиобщественное поведение	Оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ
5.	Бранные слова и выражения	Нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»
6.	Семейные ценности	Отрицание семейных ценностей; информацию,



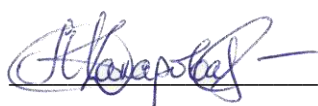
Макарова И.Ю.

		формирующую неуважение к родителям или другим членам семьи
--	--	--

Применение методов качественного контент-анализа и интент-анализа позволило сделать следующие выводы относительно наличия или отсутствия ряда категорий в исследуемом видеоролике:

Таблица №2

Категории	Подкатегории	Содержание в объекте экспертизы (элементы содержания, изображение, описание, визуальные образы)
Жестокость и насилие	Ненатуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий при отсутствии сострадания к жертве или осуждающего отношения к жестокости и насилию, то есть обосновывающий и оправдывающий насилие и жестокость.	Нет
Страх, ужас, паника	Натуралистическое изображение или описание смерти, заболевания, аварии, катастрофы и их последствий.	Нет
Половые отношения	<ul style="list-style-type: none"> • Эксплуатирующие интерес к сексу описание и изображение половых отношений мужчины и женщины; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Возбуждающий или оскорбительный характер изображения или описания половых отношений; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Натуралистическое изображение или описание половых отношений; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Изображение или описание действий сексуального характера (мужеложство, лесбиянство, орально-генитальный, анально-генитальный контакты, иные способы удовлетворения половой потребности); 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Порнография. 	Нет



Макарова И.Ю.

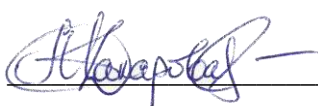
Противоправное и антиобщественное поведение	<ul style="list-style-type: none"> • Побуждение к совершению действий, представляющих угрозу жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Оправдание противоправного поведения (правонарушения); 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Побуждение к совершению антиобщественных действий, потреблению алкогольной и наркотической продукции, табака и т.п. 	Нет
Бранные слова и выражения	<ul style="list-style-type: none"> • Нецензурная брань; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Эпизодически произносимые бранные слова, не относящиеся к нецензурной брани. 	Нет
Семейные ценности	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование неуважения к родителям и другим членам семьи. 	Нет

Проанализировав звучащий текст, специалист установил наличие следующих составляющих:

- использование лексем «алкоголь», «наркотики», «дурман», «наркозависимость», «наркоманка», «лекарства», «марихуана» - на протяжении всего видеоролика,

- описание моментов жизни актрисы, когда она употребляла наркотики и алкоголь («*Мэрилин продолжала пить и смешивать алкоголь с лекарствами и наркотиками*»),

- описания последствий действия наркотиков на здоровье и эмоциональное состояние актрисы, на ее нравственные ценности («*Миллер взял с Мэрилин слово, что она немедленно откажется от наркотиков. Монро обещала. Но слова своего не сдержала. Через несколько лет супруги развелись*», «*Она была очень*



Макарова И.Ю.

сильно зависима от них, принимала их в сумасшедших дозах, поэтому почти всегда находилась в одурманенном состоянии»).

В графической части ролика было уставлено наличие видео-отрывков и изображений лекарственных препаратов и сигарет, предположительно, алкогольной продукции:

- 00:47: изображение – одетый мужчина лежит на матрасе, рядом на полу лежит бутылка зеленого стекла и стоит бутылка прозрачного стекла с коричневой жидкостью внутри,

- 05:11: черно-белое изображение – таблетки разной формы и размера лежат россыпью на белой поверхности, рядом стеклянная баночка темного цвета,

- 05:14: черно-белое изображение стеклянных бутылочек разного размера с надписями,

- 05:18: черно-белое изображение – на столе лежит ежедневник, руки врача держат лист бумаги, сбоку на столе лежат таблетки во флаконах и блистерах,

- 05:33: черно-белое изображение – на столе стоят флаконы с лекарствами, лежат таблетки, стеклянная тарелка, видна часть человека, в руках – белая тарелка,

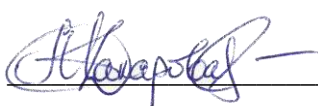
- 06:12: черно-белое изображение – таблетки разной формы и размера лежат россыпью на белой поверхности,

- 06:15: черно-белое изображение – женская рука лежит на полу, вокруг нее разбросаны таблетки разной формы и размера,

- 06:35: черно-белая фотография – Мэрилин Монро сидит за столом с сигаретой в руке, на столе стоит стакан с жидкостью,

- 07:11-07:15: отрывок из фильма «В джазе только девушки» – актриса пьет из фляги, которую прятала под платьем,

- 07:51: черно-белая фотография – портрет Мэрилин Монро с сигаретой в руке,



Макарова И.Ю.

- 08:00-08:16: отрывки «Misfits» (1961) – актриса в компании мужчин со стаканом в руке общается, потом общается с мужчиной, который курит сигару.

Все вышеперечисленные изображения и видео-отрывки, содержащие изображения лекарственных препаратов и сигарет, предположительно, алкогольной продукции, использованы в фильме уместно, в соответствии с произносимым в этот момент текстом, как иллюстрации к рассказу.

Анализируемый видеоролик содержит всю вышеуказанную информацию, поскольку его главная цель - создать негативное мнение о наркотиках и внушить зрителям желание осознанно отказаться от употребления наркотических веществ и алкогольной продукции.

Данные задачи реализуются в тексте видеоролика посредством использования большого количества резко отрицательных лексем относительно наркотических препаратов:

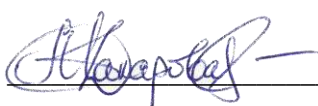
«наркотические ломки» - резко негативная оценка через экспрессивно сниженное существительное *«ломки»*, обозначает болезненную реакцию организма при отсутствии последующего приема наркотических препаратов,

«...пагубным пристрастием к наркотикам ...» - прилагательное *«пагубным»* является оценочно-негативным – указание на негативные последствия употребления наркотиков (*«погубить»* - довести до смертельного исхода),

«...запасы отупляющих пилюль...» - причастие *«отупляющих»* является негативным, образовано от глагола *«отуплять»*, то есть снижать деятельность мозга – указание на негативные последствия употребления наркотиков,

«...в жёсткой зависимости от наркотических средств...» – существительное *«зависимость»* является негативным, указаны негативные последствия употребления наркотиков - привыкание, *«жёсткий»* - негативно-оценочное слово, показывающее степень зависимости – очень сильная

и так далее.



Макарова И.Ю.

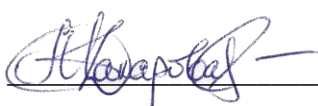
Проанализировав видеоролик в целом, можно сделать следующие промежуточные выводы:

- содержится много негативных оценочных суждений в отношении наркотиков и алкоголя,
- отсутствует скрытая реклама алкогольной продукции или сигарет,
- отсутствует информация о положительном эффекте, который оказывают наркотики и алкоголь при их употреблении,
- делается акцент на негативных последствиях употребления наркотиков и чрезмерного употребления алкогольной продукции (*«Здоровье ухудшилось: заболевания женских органов и проблемы с желчным пузырем, который пришлось удалить»*).

Таким образом, в исследуемом материале имеется информация, оправданная ее жанром и сюжетом, а **именно помогающая осознанно отказаться от употребления наркотиков**, а не побуждающая к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить алкогольную продукцию, наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества.

Учитывая результаты проведенного исследования, а также Федеральный закон от 29.12.2010 (ред. от 18.12.2018) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», можно сделать вывод **об отсутствии** в исследуемом объекте **информации, запрещенной для детей**.

Основываясь на вышесказанном, специалист считает целесообразным отнести представленный видеоролик к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Это обусловлено тем, что исследуемый видеоролик имеет целью создать негативное отношение у зрителя к употреблению алкогольной и наркотической продукции. Таким образом, целевая аудитория этого материала должна иметь нижний возрастной порог -



Макарова И.Ю.

дети от 12 лет, а в случае, если отнести фильм к иной категории, видеоролик не будет носить своего профилактического назначения.

Первичная профилактика алкоголизма — это комплекс мер, направленный на предупреждение возникновения алкогольных расстройств¹. Соответственно, очень важно, чтобы первичная профилактика велась среди лиц, которые не только не употребляют алкоголь системно и не имеют алкогольных расстройств, но и среди тех, кто ни разу не пробовал алкоголь для упреждения первой пробы. Для того, чтобы профилактическое воздействие на реципиента было успешным, важно определить тот возрастной период реципиента, когда профилактическое воздействие будет наиболее эффективным.

В случае первичной профилактики употребления алкоголя необходимо знать сведения о среднем возрасте его первого употребления реципиентом и среднем возрасте перехода на регулярное употребление алкоголя.

Научные и статистические исследования сообщают о снижении возраста первого употребления алкоголя за последние 20 лет. Средний возраст первого употребления по разным данным составляет от 12 до 13-14 лет².

Это представляется крайне опасным, поскольку для формирования устойчивой алкогольной зависимости подросткам, вследствие особенностей функционирования организма и психики, требуется лишь 3-4 года³. Алкоголизм у подростков формируется в 3-4 раза быстрее, чем у взрослых⁴. Соответственно, при начале употребления алкоголя в 12 лет и дальнейшем его регулярном приеме уже к 15-16 годам у подростка может развиваться алкогольная

¹ Амлаев К.Р. Злоупотребление алкоголем: эпидемиологические, патофизиологические, терапевтические аспекты и стратегии профилактики // Врач. 2021. №4. 10-13

² Шайхелисламова М.В., Дикопольская Н.Б., Ситдииков Ф.Г. Профилактика алкоголизма и наркомании в школьном возрасте: Учебное пособие. Изд. дополнен. / Казань, Отечество, 2012. 207 с.;

Алехин А.Н., Локтева А.В. Клинико-психологические аспекты алкоголизации подростков // Ученые записки университета Лесгафта. 2011. №12. С. 11-15

³ Максимова Н.Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних. Ростов н/Д : Феникс. 2000. 383 с.

⁴ Еникеева Д. Д. Как предупредить алкоголизм и наркоманию у подростков. - 2-е изд., стереотип. - М., 2001. - 144 с.

зависимость, требующая комплексного медицинского и психологического лечения.

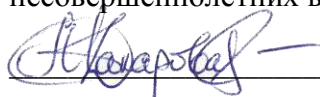
Данные ГИАЦ МВД России свидетельствуют о резком падении общего количества несовершеннолетних, поставленных на учет в ПДН ОВД в 2020-2021 г, (что, вероятнее всего, связано в большей степени с мерами самоизоляции вследствие пандемии COVID-19), при этом количество несовершеннолетних, поставленных на учет в связи с употреблением алкоголя, осталось практически неизменным, что говорит о сохранении тенденции к подростковой алкоголизации⁵ (Таблица №3).

Таблица №3. Количество несовершеннолетних, поставленных на профилактический учет в ПДН ОВД России за 2014-2021 гг.

Наименование показателей	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общее количество несовершеннолетних, поставленных на учет в ПДН ОВД, тыс чел	143,5	146,9	145,9	147,2	141,4	144,6	129	127,6
В том числе в связи с употреблением алкоголя, тыс чел	34,6	33,3	33,3	35,6	32,9	38,7	35,2	33,5
Удельный вес несовершеннолетних, поставленных на учет в ПДН ОВД в связи с употреблением алкоголя %	24,14 %	22,69 %	22,83 %	24,16 %	23,3 %	26,73 %	27,25 %	26,28 %

То есть, как было сказано ранее, наиболее оптимальный возраст начала активной первичной профилактики употребления алкоголя среди детей,

⁵ Кулешов А.А. Современное состояние и профилактика пьянства и алкоголизма среди несовершеннолетних в России // Вестник ВИ МВД России. 2022. №2. С. 270-275



Макарова И.Ю.

учитывая статистические данные, а также особенности восприятия и переработки информации в зависимости от возрастных периодов - с 12 лет.

Относительно наркотической значимости считается, что именно профилактика является наиболее эффективным средством борьбы с распространением наркотиков. Блокирование звена, связанного со спросом на наркотики, может серьезно повлиять на решение проблемы. Профилактику возникновения наркотической зависимости необходимо начинать в 11-12 лет, когда подростковый возраст только начинается. Данные опросов свидетельствуют, что первый опыт употребления наркотиков происходит рано: 13-16 лет (96,9%), 15-16 лет (29,6%), в 11 лет (9,4%)⁶.

К первичной профилактике употребления наркотиков относится, прежде всего, повышение наркологической грамотности населения в целом и, прежде всего, подростков. Необходимо доводить до сведения подростков информацию о медицинских, физиологических, психологических, социальных последствиях употребления наркотиков. В настоящее время ситуация такова, что подростки либо не владеют информацией о наркотических средствах и последствиях их употребления, либо информация подается с неверной эмоциональной окраской, например, в «гедонистическом» контексте. Так, по результатам проведенного анонимного исследования, выяснилось, что 25% респондентов – подростков и молодых людей в возрасте от 11 до 24 лет, имеют опыт употребления наркотических и психотропных средств. Вышеуказанное доказывает факт того, что профилактика должна проводиться у детей уже с 12 лет, в противном случае будет отсутствовать необходимый эффект профилактических материалов.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что видеоролик «2023-03-18 02.25.27.mp4» объемом 271 424 458 Б (271,4 МБ) продолжительностью 10 минут 19 секунд о Мэрилин Монро следует отнести к категории **«информационная продукция для детей, достигших**

⁶ Профилактика наркомании у подростков.URL: <https://belibra.ru/Buki/Profilaktika-narkomanii-u-podrostkov.3.html>


возраста двенадцати лет». Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции «12+».

Исследование видеоролика по вопросу 3: «Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?».

Термин «пропаганда» определяется как распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов. При этом под распространением следует считать передачу информации от одного лица к другим лицам в условиях публичности или / и с использованием средств массовой информации. Пропаганда – это углубленное разъяснение, распространение сведений о преимуществах чего-либо. Пропаганда представляет собой деятельность, направленную на то, чтобы повлиять на сознание индивидов, отдельных общественных групп или на общество в целом для достижения определенной, заранее намеченной цели. Осуществляется пропаганда путем распространения среди широкого круга лиц идей, взглядов, представлений или побуждения к каким-либо действиям. Лингвистические признаки пропаганды выявляются, когда речь идет о распространении представлений о каких-либо свойствах, выгодно отличающих один вид продукции от других, при этом истинность, достоверность распространяемых сведений значения не имеет.

Исходя из определения, пропаганда включает в себя:

- распространение информации (идей, побуждений к действиям),
- выражаемое языковыми средствами,
- направленное на широкий круг людей, взглядов, представлений,



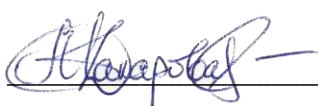
Макарова И.Ю.

- имеющее целью воздействие (манипуляцию) на общественное сознание и поведение,
- предполагающее сознательный предварительный отбор фактов и аргументов,
- допускающее отбрасывание некоторых важных фактов, искажение отдельных фактов или использование ложных фактов,
- имеющее форму призывов, воззваний, поучений, советов, предостережений, требований, угроз.

Пропаганда, как правило, подразумевает популяризацию и распространение каких-либо идей и мнений с целью их утверждения в массовом сознании и превращения из знаний в убеждения. Многие исследователи обращают внимание на системность и массовость средств пропаганды, ведь внушение должно дойти до каждого и сознанием каждого овладеть, утвердиться в форме стереотипов и установок поведения. В психологии принято различать убеждение адресата в какой-либо идее и демонстрацию адресату своей точки зрения, мнения об актуальной ситуации. О наличии лингвистических и психологических признаков пропаганды определенных взглядов можно говорить, если имеет место сочетание речевой цели убедить адресата с изложением этих взглядов. Таким образом, «пропаганде с точки зрения специальных знаний соответствует коммуникативное действие убеждение, то есть побуждение адресата к изменению точки зрения, к определенным взглядам».

Для пропагандирующих что-либо текстов характерно наличие следующих составляющих:

- 1) определенная идея, признаки изложения каких-либо взглядов;
- 2) положительная оценка идеи/взглядов, утверждение о ее/их правильности;
- 3) наличие у автора высказывания речевой цели убедить аудиторию в правильности, необходимости принятия данной идеи, взглядов.



Макарова И.Ю.

Призыв – это метод пропаганды, который заключается в побуждении людей к определенным действиям или поведению. Он может использоваться для достижения различных целей, например, для продвижения товаров или услуг, для привлечения голосов избирателей, для поддержки социальных и политических инициатив и так далее. Призыв может быть основан на различных аргументах, таких как логика, эмоции, авторитетность или иные, и может быть сопровожден различными приемами, такими как убеждение, уговоры, угрозы и другое. Он может быть использован как для достижения позитивных, так и негативных результатов, поэтому его использование должно быть осознанным и ответственным.

Исследуемый видеоролик содержит в себе побуждение к действию, которое было использовано в конце объекта, как завершающее слово, итог всей предоставленной информации о негативных последствиях употребления наркотиков и алкогольной продукции.

Фрагмент *«Скажи наркотикам «нет»* - использован глагол повелительного наклонения единственного числа *«скажи»*, который убеждает принять решение не употреблять алкоголь (после глагола стоит отрицательная частица *«нет»*),

Фрагмент *«Скажи жизни «да»* – использован глагол повелительного наклонения единственного числа *«скажи»*, который побуждает выбрать здоровый образ жизни и саму жизнь (после глагола стоит положительная частица *«да»*).

Данные конструкции нельзя отнести к пропаганде наркотиков, так как целью этих призывов является формирование у целевой аудитории осознанного желания отказаться от употребления наркотиков. Конструкции, относящиеся к пропаганде алкогольной продукции, в том числе призывы, относящиеся к алкоголю в принципе, в исследуемом видеоролике отсутствуют.

Таким образом, в представленном видеоролике о Мэрилин Монро **отсутствуют лингвистические признаки пропаганды наркотических средств,**

 Макарова И.Ю.

психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Исследование видеоролика по вопросу 4: «Содержится ли в видеоролике информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкогольной продукции?».

Направленность текста на формирование тех или иных установок и/или стереотипов поведения исследовалась методом интен-анализа, что позволило получить следующие результаты.

Коммуникативная (речевая) интенция – это коммуникативное намерение; намерение говорящего сообщить нечто, передать в высказывании определенное субъективное значение, выразить коммуникативный смысл⁷. Мотив и цель употребления высказывания (иными словами, замысел говорящего с планированием того или иного воздействия на адресата) определяют речевую интенцию.

Видеозапись «2023-03-18 02.25.27.mp4» является примером недиалогового дискурса (адресат видеозаписи не участвует непосредственно в общении), имеющего заранее подготовленную фиксированную текстовую форму, которую зачитывает голос за кадром. Единицей анализа данного недиалогового дискурса является высказывание (предложение). Коммуникативный контекст видеозаписи включает следующее:

- адресант (автор): видеозапись создана Благотворительным фондом «Защиты детей от наркотиков», конкретные авторы видеозаписи не указаны (согласно кадру с текстом на отрывке 10 мин. 13 сек.).

⁷ Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 208 с.

- адресат: видеозапись адресована неопределенному кругу слушателей.

- пресуппозиции автора (исходный фонд знаний высказывания): авторы рассказывают биографические факты американской актрисы Мэрилин Монро в контексте употребления ею наркотиков и психотропных препаратов и влияния их употребления на жизнь и здоровье актрисы. Авторы видеозаписи сообщают, что факты, упомянутые в тексте видеозаписи взяты из описываемых на кадре с текстом (10 мин. 07 сек.) онлайн-источников, прилагаются ссылки на шесть интернет-сайтов.

- цель сообщения: авторы видеозаписи обозначают цель видеозаписи как рассказ о жизни Мэрилин Монро, подтверждающий упоминаемый авторами факт «те, кто пытались с помощью наркотиков получить вдохновение или облегчить душевные страдания, погибали, и почти всегда – в самом расцвете лет»

Внутренняя организация видеозаписи: видеозапись состоит из аудио-ряда и видеоряда. Аудио-ряд представляет собой читаемый закадровым мужским голосом текст и фоновую музыку. Видеоряд представляет собой сменяющие друг друга фотографии, отрывки из видеосъемок (кадры из фильмов, в которых снималась Мэрилин Монро), кадры с текстом.

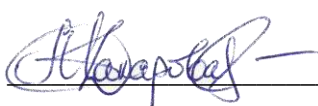
Текст аудио-ряда видеозаписи написан в публицистическом стиле по типу повествование, содержит рассуждения авторов о влиянии приема наркотиков на людей творческих профессий, факты из биографии актрисы Мэрилин Монро, в том числе связанные с ее употреблением наркотиков и психотропных препаратов.

При интент-анализе направленности смыслового содержания текста видеозаписи было выделено 14 имеющихся в тексте категорий интенций (см. Таблица №1):

- информирование общее (предоставление фактов в рассуждениях авторов о творческих людях, о наполнении видеозаписи)

 Макарова И.Ю.

- информирование о фактах из жизни Мэрилин Монро, не связанных с употреблением ею наркотиков и психотропных препаратов
- информирование о фактах из жизни Мэрилин Монро, связанных с употреблением ею наркотиков и психотропных препаратов
- предостережение (текстовое предупреждение в начале видеозаписи «Курение и чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» 0 мин. 1 сек., а также предупреждение о негативных последствиях приема наркотиков)
- привлечение внимания (формирование заинтересованности реципиента видеозаписи, удержание его внимания и акцентирование его внимания на определенных моментах, в основном, на заголовках отдельных фрагментов видеозаписи)
- негативная оценка наркотиков
- опровержение взглядов (намерение опровергнуть мнение о якобы положительном влиянии приема наркотиков на творческие способности человека)
- демонстрация негативных последствий приема наркотиков и психотропных препаратов (демонстрация конкретных примеров негативного последствия употребления наркотиков и препаратов из жизни Мэрилин Монро)
- усиление негативных последствий приема наркотиков (более эмоциональное фиксирование на негативных последствиях приема наркотиков)
- позитивная оценка Мэрилин Монро (положительная оценка профессиональных и личностных качеств Мэрилин Монро без употребления ею наркотиков и психотропных препаратов)
- негативная оценка Мэрилин Монро (негативная оценка профессиональных навыков и личностных качеств Мэрилин Монро, изменившихся под воздействием употребления ею наркотиков и психотропных препаратов)
- сожаление (сожаление об употреблении Мэрилин Монро наркотиков, приведшем к негативным последствиям)



Макарова И.Ю.

- предоставление выбора (акцентирование реципиента на наличии у него возможности выбора при условии наличия фактов, предоставленных в данной видеозаписи, 09 мин. 56 сек. – 09 мин. 58 сек.)

- призыв к отказу от наркотиков (прямой призыв «Скажи наркотикам: «НЕТ» 09 мин. 59 сек.- 10 мин. 01 сек. и прямой призыв «Скажи жизни: «ДА» 10 мин. 01 сек.-10 мин. 06 сек.).

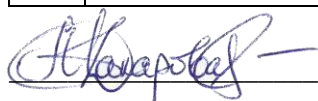
Текст видеозаписи состоит из 110 предложений. Таким образом, в 110 единицах интент-анализа (предложениях текста видеозаписи) выявлено 159 интенций, что говорит о низкой интенциональной насыщенности текста видеозаписи. В среднем, высказывания в тексте видеозаписи содержат 1,4 интенции (то есть коммуникативных намерения).

Выявленные интенции формируют четыре ведущие интенциональные направленности (ВИН) видеозаписи: «Демонстрация позитивного образа Мэрилин Монро до начала употребления наркотиков и психотропных средств», «Создание негативного образа наркотиков и последствий их применения», «Оценочная негативная характеристика употребления наркотиков», «Прямое направление на трезвость».

В Таблице №1 «Абсолютная частота» в графе «Выраженность интенций» отражает буквальное количество интенций данной категории по всему тексту видеозаписи. «% от всех интенций» в графе «Выраженность интенций» отражает процент категории интенций от суммарного количества интенций в тексте. «% выраженности ВИН» отражает сумму процентной выраженности категорий интенций, входящих в ВИН.

Таблица №1. Интенциональная направленность видеозаписи

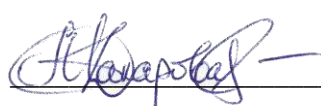
№	Ведущая интенциональная направленность (ВИН)	Интенция	Выраженность интенций		Выраженность ВИН %
			Абс. частота	% от всех интенций	
1	Демонстрация позитивного образа Мэрилин Монро до	Информирование о фактах из жизни Мэрилин Монро, не связанных с употреблением ею наркотиков и	40	25,2%	29%



Макарова И.Ю.

	начала употребления наркотиков и психотропных средств	психотропных препаратов			
2		Позитивная оценка Мэрилин Монро без употребления ею наркотиков и психотропных препаратов	6	3,8%	
3	Создание негативного образа наркотиков и последствий их применения	Информирование о фактах из жизни Мэрилин Монро, связанных с употреблением ею наркотиков, и психотропных препаратов	38	23,9%	54%
4		Демонстрация негативных последствий приема наркотиков и психотропных препаратов	24	15,1%	
5		Информирование	12	7,5%	
6		Привлечение внимания	11	6,9%	
7		Опровержение взглядов (о якобы положительном влиянии приема наркотиков на творческие способности человека)	1	0,6%	
8	Оценочная негативная характеристика употребления наркотиков	Негативная оценка Мэрилин Монро в связи с употреблением ею наркотиков и психотропных средств	7	4,4%	13,9%
9		Усиление негативных последствий приема наркотиков	6	3,8%	
10		Негативная оценка наркотиков	6	3,8%	
11		Сожаление об употреблении Мэрилин Монро наркотиков и психотропных средств	3	1,9%	
12	Прямое направление на трезвость	Призыв к отказу от употребления наркотиков	2	1,3%	3,1%
13		Предостережение	2	1,3%	
14		Предоставление выбора	1	0,5%	

ВИН «Демонстрация позитивного образа Мэрилин Монро до начала употребления наркотиков и психотропных средств» имеет выраженность 29% и состоит из интенций «Информирование о фактах из жизни Мэрилин Монро, не связанных с употреблением ею наркотиков и психотропных препаратов» и «Позитивная оценка Мэрилин Монро без употребления ею




Макарова И.Ю.

наркотиков и психотропных препаратов». Авторы высоко оценивают внешность и актерские данные Мэрилин Монро, отмечают ее быструю и успешную карьеру.

ВИН «Создание негативного образа наркотиков и последствий их применения», обладающая максимальной выраженностью среди всех ВИН текста видеозаписи (54%), достигается за счет информирования о фактах из жизни Мэрилин Монро, связанных с употреблением ею наркотиков и психотропных препаратов, демонстрации негативных последствий приема наркотиков и психотропных препаратов, опровержения взглядов о якобы положительном влиянии приема наркотиков на творческие способности человека, а также привлечения и удержания внимания реципиента видеозаписи. Авторами создается контраст между фактами из жизни Мэрилин Монро до и после начала употребления ею наркотиков.

ВИН «Оценочная негативная характеристика употребления наркотиков» (13,9%) представляет собой проявление авторской позиции в отношении рассматриваемой проблемы в виде негативной оценки наркотиков и Мэрилин Монро (в связи с употреблением ею наркотиков и психотропных средств), эмоционального усиления негативных последствий приема наркотиков, сожаления об употреблении Мэрилин Монро наркотиков и психотропных средств

ВИН «Прямое направление на трезвость» имеет минимальный удельный вес (3,1%), однако все же присутствует. Текст видеозаписи, имеющий данную интенциональную направленность, подытоживает всю видеозапись, дает финальное напутствие, однако минимальная выраженность этой ВИН соответствует общей интенциональной направленности видеозаписи: информировании реципиента о неких фактах, касающихся употребления наркотиков и последствиях этого употребления, с предоставлением реципиенту права сделать дальнейший выбор относительно употребления им наркотиков (уже с учетом полученных из видеозаписи фактов). То есть текст видеозаписи не имеет направленности на запугивание, угрозы, категоричность или



Макарова И.Ю.

директивность, а информирует об определенных фактах и стимулирует реципиента сделать осознанный выбор.

Общую интенциональную направленность текста видеозаписи можно охарактеризовать как информирование о последствиях употребления наркотиков и косвенное предостережение от употребления наркотиков на основе сопоставления ВИН «Демонстрация позитивного образа Мэрилин Монро до начала употребления наркотиков и психотропных средств» и ВИН «Создание негативного образа наркотиков и последствий их применения»

Видеоряд видеозаписи представлен сменяющимися друг друга фотографиями, фрагментами иных видеозаписей, а также кадрами с текстом.

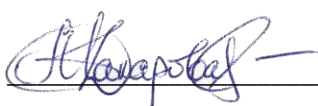
Первый кадр видеозаписи – это кадр с текстом предупреждения о наличии в фильме сцен курения и употребления алкоголя, а также с предупреждением о вреде здоровью от курения и чрезмерного употребления алкоголя (черный фон, белый отчетливый крупный шрифт). Кадр с текстом предупреждения транслируется 4 секунды, не сопровождается фоновой музыкой, прочтение текста ничем не осложнено.

Далее видеоряд видеозаписи содержит кадры с текстом:

- *«Миф о том, что наркотики способствуют развитию талантов и способностей или помогают снять стресс, был создан наркодилерами, не гнушающимися никакими средствами ради собственной выгоды»*, белый текст на сером фоне, 00 мин. 05 сек. – 00 мин. 19 сек.

- *«Этот рассказ – лишь еще одно тому подтверждение»*, 00 мин. 58 сек. – 01 мин. 00 сек.

- семь заголовков последующих фрагментов видеозаписи, основная цель которых – привлечение и удержание внимания реципиента («Развенчивая миф», «Серия 1. Детская мечта», «Серия 2. Крутые перемены», «Серия 3. Взлет к мечте», «Серия 4. Проблема, обернувшаяся катастрофой», «Серия 5. Дальнейшие потери», «Серия 6. Конец»)



Макарова И.Ю.

- «Решения принимаются на основе фактов», белый текст на сине-белом фоне, 09 мин. 52 сек. – 09 мин. 54 сек.

- «Теперь у вас есть эти факты», белый текст на сине-белом фоне, 09 мин. 54 сек. – 09 мин. 56 сек.

- «Решение за вами», белый текст на сине-белом фоне, 09 мин. 57 сек. – 09 мин. 58 сек.

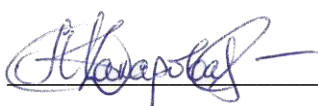
- «Скажи наркотикам «НЕТ», белый текст на сине-белом фоне, 09 мин. 58 сек. – 10 мин. 00 сек.

- «Скажи жизни «ДА», белый текст на сине-белом фоне, 10 мин. 01 сек. – 10 мин. 07 сек.

- белый текст на черном фоне с перечислением источников, использованных при подготовке видеозаписи материалов, а также с указанием автора видеозаписи, 10 мин. 08 сек. – 10 мин. 17 сек.


Видеоряд, сопровождающий текст о негативном влиянии употребления наркотиков среди творческих людей, о том, что будущее страны создается творческими людьми, содержит фотографии певцов, актеров, музыкантов, спортсменов, художников, а также фотографии, демонстрирующие лежащих людей, бутылки с алкоголем, иллюстрирующие текст об отсутствии общего между творчеством и приемом наркотиков. Текст с фактами из жизни Мэрилин Монро иллюстрируется фотографиями актрисы, фрагментами видеозаписей с кадрами из фильмов, в которых она снималась. Также представлены фотографии, не имеющие прямого отношения к Мэрилин Монро, но иллюстрирующие зачитываемый текст (например, фотография кареты Скорой помощи во время прочтения текста о госпитализации Мэрилин Монро).

Таким образом, ни в аудио-ряде, ни в видеоряде видеозаписи, ни в их совокупности не обнаруживаются признаки прямой или косвенной направленности на побуждение, или формирование установок или стереотипов поведения к употреблению наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкоголя.



Макарова И.Ю.

Видеозапись, состоящая из видеоряда и аудио-ряда, имеет общую направленность на создание у реципиента негативного образа наркотиков и последствий их употребления; на усиление негативного образа наркотиков и последствий их употребления посредством демонстрации и противопоставления фактов о жизни и здоровье актрисы Мэрилин Монро до употребления наркотиков и психотропных средств и после, а также прямое направление на трезвость.



Макарова И.Ю.

ВЫВОДЫ

1. Содержит ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

Данный видеоролик **не содержит** изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию.

2. Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ от 29.12.2010, соответствует содержимое видеоролика?

Видеоролик «2023-03-18 02.25.27.mp4» продолжительностью 10 мин. 19 сек. следует отнести к категории «**информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет**». Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции «**12+**».

3. Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?

В исследуемом тексте видеоролика **отсутствуют лингвистические признаки пропаганды** наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные

 _____ Макарова И.Ю.

вещества, алкогольных напитков, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

4. Содержится ли в видеоролике информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкогольной продукции?

Содержащаяся в видеоролике информация (как вербальная, так и невербальная), а также оформление видеоролика, **не формируют** прямо или косвенно в сознании установок и (или) стереотипов поведения, **не имеют целью побудить**, а также **не побуждают** лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или алкогольной продукции.

Специалист



И.Ю. Макарова



 _____ Макарова И.Ю.

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Копия Аттестата аккредитации на право проведения экспертизы информационной продукции от 01.11.2022 г., выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. Копии документов об образовании специалиста.
3. Копия документа о государственной регистрации ИП Макарова Инна Юрьевна.



Макарова И.Ю.