



**ООО «Межрегиональное бюро
судебных экспертиз им. Сикорского»**

127473, Москва, ул. Садовая-Самотёчная, дом 13, стр. 1, кабинет 401
тел: 8 (495)649-66-84, 8 (995) 886-89-85 e-mail: sav@expertsud.ru

**Комплексное
экспертное заключение**

г. Москва

Производство исследования:
начато: в 10 ч 00 мин 14 марта 2022 г.
окончено: в 12ч 00 мин 19 апреля 2022 г.

Специалисты ООО «Межрегиональное бюро судебных экспертиз им. Сикорского»,

Харитоновна Елена Викторовна (имеющая высшее профессиональное психологическое образование (МГУ имени М.Н. Ломоносова, факультет психологии, кандидат психологических наук (аспирантура по кафедре социальной психологии факультета психологии МГУ им. Ломоносова), ученое звание – доцент, прошедшая цикл повышения квалификации «Медицинская и судебная психология» на базе ФГБУ «ФМИЦНП им. В.П. Сербского» Минздрава России, с опытом проведения комплексной психолого-педагогической экспертизы, с опытом работы в области психологической диагностики, в том числе бесконтактной психологической диагностики и составления психологического портрета, имеющая опыт работы в психотерапии и патопсихологии, в том числе с семьями в рамках судебной психолого-педагогической экспертизы. Имеет опыт создания психодиагностических методик, участник выставки INFOSECURITY RUSSIA. Является членом Международной Федерации Независимых экспертов

(SNEF). Стаж работы по специальности 37 года, стаж экспертной деятельности, более 12 лет),

Малюка Анна Алексеевна (высшее профессиональное образование МГЮА им. О.Е. Кутафина по специальности «Судебный эксперт» - диплом с отличием ВСА 1123451, магистр МГЮА им. О.Е. Кутафина по направлению подготовки 0309000 «Юриспруденция» (программа «Судебная экспертиза документов») - диплом 107705 0002255, магистр МГПУ по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью» - диплом с отличием 117718 0630997; стаж работы в области экспертизы – более 10 лет),

на основании Аттестата аккредитации на право проведения экспертизы информационной продукции от 07.05.2018 г., выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

провели экспертизу информационной продукции.

Заказчик: БФ «Защиты детей от наркотиков».

Основания проведения исследования: Договор об оказании экспертных услуг № б/н от «13» сентября 2021 года; Дополнительное соглашение к договору №1 об оказании экспертных услуг № б/н от 26 января 2022 года.

Сведения об экспертной организации: Общество с ограниченной ответственностью «Межрегиональное бюро судебных экспертиз имени Сикорского» ОГРН 1067746276916 (свидетельство о регистрации серия 77 № 012529419, выдано 21 декабря 2009г., Межрайонной инспекцией ФНС России № 46 по г. Москве).

Вопросы, поставленные перед специалистами:

1. Содержат ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

2. Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ, соответствует содержимое ролика?

3. Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?

4. Содержится ли в видеоролике информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов?

На исследование представлено:

1. Видеофайл под названием «последствия_употребления_наркотиков_анимация.mov» длительностью 09 минут 01 секунда, общим объемом 261,4 МБ.

Применяемые в ходе исследования методы:

1. **Органолептический метод** - установление конкретных характеристик объектов на основе анализа восприятий органов чувств — зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса.

2. **Метод анализа** – мысленное расчленение (разложение) любого сложного явления (как целого) на составляющие – более простые части, элементы. Посредством данного метода, выделялись и изучались отдельные, наиболее важные для решения поставленных вопросов свойства, стороны и отношения исследуемого объекта.

3. **Метод индукции** – метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, к эмпирическим знаниям, обобщению и установлению общего положения.

4. **Метод дедукции** - переход от общих суждений к частным и всякое необходимое следование от одних высказываний, рассматриваемых в качестве посылок, к другим высказываниям с помощью законов и правил логики.

5. **Метод контент-анализа**, выявляющий фрагменты текста, затрагивающие поставленные вопросы.

6. **Метод лексико-семантического анализа**, который предполагает исследование лексического значения слов исследуемого текста.

7. **Метод синтаксического анализа**, посредством которого оценивается синтаксис используемых слов и выражений, устанавливаются связи между словами и фрагментами текста.

8. **Метод лексико-стилистического анализа**, позволяющий выявить коннотации и экспрессивно-окрашенную лексику (в том числе, передающую неодобрение, оскорбления и т.п.).

9. **Прагматический анализ**, выявляющий намерения говорящего, его отношение и эмоциональную окраску сообщения;

10. **Метод анализа нормативно-возрастных особенностей детей**. Применение данного метода обусловлено тем, что при оценке воздействия информационной продукции на психологическое здоровье ребенка, а также на его физическое, психическое и нравственное развитие, дополнительно рассматривались и учитывались:

- нормативно-возрастные особенности развития психических процессов человека;
- особенности восприятия им окружающей информации (влияющей на систему ценностей и поведение человека).

11. **Метод системного анализа**, при котором полученные результаты оцениваются в совокупности.

12. **Метод сравнительного анализа** – сопоставление двух и более объектов и выделение в них общего и различного.

13. **Метод системного анализа** – оценка полученных результатов в совокупности.

Исследование объектов проводилось в соответствии со следующими нормативно-правовыми и справочно-методическими источниками:

1. ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.01 г. № 73-ФЗ.

2. ФЗ от 29 декабря 2010 г. (ред. от 18.12.2018) N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. - М.: НОРМА, 2008 г.

4. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И, Зинин А.М. Теория судебной экспертизы: учебник. М: Норма, 2009. 384 с.

5. Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов / Под ред. проф. М.В. Горбаневского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юридический Мир, 2006 г. [Серия «Библиотечка юриста СМИ»]. – 112 с. Агентство СІР РГБ.

6. Бельчиков Ю.А., Горбаневский М.В., Жарков И.В. Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ: Сборник материалов. – М.: ИПК «Информкнига», 2010 г. – 208 с.

7. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учебное пособие / А.Н. Баранов. – М: Флинта: Наука, 2007. – стр. 420.

8. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. – М.: Издательство «ИКАР», 2007.

9. Учебник современного русского языка (Современный русский язык. Учебник. Под редакцией Н.С. Валгиной – 6-е издание, перераб. и дополненное). – М.:, Логос, 2003.

10. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста. - М.: Флинта. Наука, 2007.

11. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. М., 2002.
12. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. М., 2012;
13. Кронгауз М.А. Семантика. М., 2005.
14. Галяшина Е.И. Основы судебного речеведения. М.: СТЭНСИ, 2003.
15. Ефремова Т.Ф. Большой современный толковый словарь русского языка. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
16. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.
17. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М.: Эксмо, 2008.
18. Левицкий Ю.А. Лингвистика текста. М., 2006.
19. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы. - М.: Медея, 2004.
20. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов. - М.: Престиж, 2005.
21. Теоретические и методические основы производства судебной психолого-лингвистической экспертизы текстов по делам, связанным с противодействием экстремизму // Подготовлены Кукушкиной О.В., Сафоновой Ю.А., Секераж Т.Н. – М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2011.
22. Цена слова: Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. – 3 –е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2002.
23. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 стр.
24. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Эксмо, 2005.
25. Выготский Л.С. Психология. М.: Апрель-пресс, 2002.
26. Гальперин П.Я., Запорожец А.В., Карпова С.Н. Актуальные проблемы возрастной психологии. М., 1978.

27. Горин С.А. НЛП: Техники россыпью: КСП+, 2007.
28. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: Опыт исследования современной английской медиаречи: М.: УРСС Эдиториал, 2005.
29. Дольто Ф. На стороне подростка: Рама Паблишинг, 2013.
30. Дубровина И.В. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы. Екатеринбург: Деловая книга, 2000.
31. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. М.: Просвещение, 1996.
32. Зейгарник Б.В. /под ред. М.Р. Гинзбурга. Психология личности: норма и патология Москва-Воронеж, 1998.
33. Коробкина З.В. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи: учебное пособие. 5 изд-е., стер: М.: Академия, 2012.
34. Люшер М. Какого цвета ваша жизнь. Закон гармонии в нас. Практическое руководство. М.: Институт консультирования и системных решений, 2008.
35. Серов Н.В. Символика цвета. М.: Страта, 2017.
36. Фрумкина Р.М. Психолингвистика: М.: Академия, 2006.
37. Эльконин Д.Б. Детская психология: учебное пособие для ВУЗов. 5 изд-е.,стер: М.: Академия ИЦ, 2008.
38. Дисморфофобия (дисморфомания) // Справочник по психиатрии / под ред. А. В. Снежневского. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Медицина, 1985.
39. Профилактика наркомании у подростков. URL: <https://belibra.ru/Buki/Profilaktika-narkomanii-u-podrostkov.3.html>
40. Е.В. Харитоновна, В.В. Усачева // Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики/ Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004.
41. Дилтс Роберт. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП. СПб: Изд-во Питер, 1999.

ИССЛЕДОВАНИЕ

В исследовании использованы следующие термины.

Обоснование – подкрепление фактами, серьезными убедительными доводами.

Оправдание – признание правильным и допустимым какого-либо действия.

Пропаганда - [от лат. propaganda – то, что следует распространить] распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов.

Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста.

Содержание (смысл высказывания) – мысль, суждение или их фрагмент, отраженные в структуре высказывания (предложения, фрагмента текста, текста), а также складывающиеся из значений и порядка слов, составляющих высказывание.

Информация (сведения) – совокупность языковых высказываний о мире, событиях, положении дел, об отношении отправителя информации к этим событиям. Информация может быть, в частности:

фактической – о конкретных ситуациях, происшествиях или событиях, о поступках или поведении физического лица, о деятельности лица юридического;

обобщающей – о типичных событиях, типичном поведении человека, типичных представителях каких-либо групп, о житейских обычаях и т.п.;

этически оценочной – о качествах и поступках людей, о ситуациях или событиях, которые в какой-либо картине мира, в какой-либо ценностной системе описываются как хорошие или плохие;

концептуальной – теоретико-аналитическая информация о природных или социальных закономерностях;

директивной – организующей поведение людей. Директивная информация может выражаться в различных формах, например, просьбы, требования, информирования об обязанностях. Адресат директивной информации – лицо или лица, по отношению к деятельности которых данная информация является организующей.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Оценочное суждение представляет собой субъективное, или психологическое, измерение. Вынося оценочное суждение, человек классифицирует, ранжирует, приписывает определенные числовые значения объектам, событиям или людям. Оценочное суждение рассматривается как отношение к человеку, объекту, принципу и т.д., основанное на том, насколько человек ценит их свойства или характеристики.

Мнение (от англ. belief) - описание проблем или явлений, предложенное как возможное, причем его доказательность для других в рамках принятых норм (для знания) отсутствует или не считается исчерпывающей. Мнение – это в основном – точка зрения, которой придерживаются и которую выражают в виде гипотезы. Этот термин употребляется с коннотациями, что этого мнения придерживаются осознанно и оно основано, по крайней мере, на некоторых фактах или данных. Эти аспекты помогают различать мнение и убеждение, где добавляется эмоциональный компонент, и установки - термин, который имеет намного более широкий диапазон семантических значений.

Представление - наглядный образ предмета, воспроизведенный по памяти в воображении. Образы представлений, как правило, менее ярки и менее детальны, чем образы восприятия, но в них находит отражение самое характерное для данного предмета. При этом степень обобщенности того или иного представления может быть различной, в связи с чем различают единичные и общие представления. Посредством языка, привносящего в представление общественно выработанные способы логического оперирования понятиями, происходит перевод представления в абстрактное понятие.

Установка (Attitude) — благоприятная или неблагоприятная оценка отдельного человека, предмета, события или идеи. Установка(аттитюд)-готовность, предрасположенность субъекта к восприятию будущих событий и действиям в определенном направлении; обеспечивает устойчивый целенаправленный характер протекания соответственной деятельности, служит основой целесообразной избирательной активности человека. Речь идет именно о готовности к предстоящему действию. Если навык относится к периоду осуществления действия, то установка к периоду, что ему предшествует. Установка имеет важное функциональное значение: это состояние готовности позволяет эффективнее выполнить соответственное действие. Но иногда механизмы установки могут ввести в заблуждение. Именно «ошибки установки», проявляемые в ошибочных действиях, восприятиях или оценках, относятся к ее самым выразительным проявлениям.

На исследование представлен видеоролик:

- «последствия_употребления_наркотиков_анимация.mov» длительностью 09 минут 01 секунда и общим объемом 261,4 МБ (далее по тексту – Видеоролик 1).

Видеоматериал направлен на формирование у подростков наркологической грамотности, повышение степени их информированности о наркотических средствах, а также о социальных, психологических и физиологических

(биологических) последствиях употребления наркотических средств и психотропных веществ. Исследуемый материал направлен на содействие формированию у представителей целевой аудитории негативных установок по отношению к наркотикам. Форма организации материала носит интерактивный характер, что призвано вовлекать слушателей в состояние сопереживания, испытывать эмоции и принимать решения, проявлять определенную активность.

Представленный на экспертизу материал носит информационно-дидактический (воспитательный, образовательный) характер. В качестве целей данного материала заявлено «антинаркотическое просвещение», а также систематизация знаний в сфере антинаркотического воспитания подростков, что подтверждается содержанием видеофайлов:

1. Текст белого цвета на 8-16 секундах: *«Мы приводим эти данные для того, чтобы дать вам правдивую информацию о том, что представляют собой эти наркотики и каково их воздействие»* (Видеоролик 1).

Исследуемый материал содержит в себе вербальные и невербальные компоненты. Ролик предназначен для комплексного воздействия на целевую аудиторию, для визуальной презентации материалов с текстовым (устным и письменным) сопровождением.

Интерактивного взаимодействия авторов материалов с аудиторией не предполагается. Коммуникативные элементы и физическая активность слушателей не предполагается.

С психологической точки зрения материал нацелен на восприятие, эмоциональное переживание и реагирование, осмысление увиденного/услышанного. Кроме того, в материале содержится возможность идентификации зрителей/слушателей с героями видеоматериала.

Таким образом, предполагается, что при восприятии контента будут задействованы три канала восприятия информации: основные - аудиальный, визуальный, косвенно, через процессы идентификации и идеомоторики - кинестетический.

Это необходимо для усиления профилактического эффекта от восприятия видеоматериала.

Для проведения полного и всестороннего исследования представленного материала необходимо учитывать следующую информацию.

Когда речь идет о профилактике наркотической зависимости, то считается, что именно профилактика является наиболее эффективным средством борьбы с распространением наркотиков. Блокирование звена, связанного со спросом на наркотики, может серьезно повлиять на решение проблемы. Профилактику возникновения наркотической зависимости необходимо начинать в 11-12 лет, когда подростковый возраст только начинается. Данные опросов свидетельствуют, что первый опыт употребления наркотиков происходит рано: 13-16 лет (96,9%), 15-16 лет (29,6%), в 11 лет (9,4%)¹.

К первичной профилактике употребления наркотиков относится, прежде всего, повышение наркологической грамотности населения в целом и, прежде всего, подростков. Необходимо доводить до сведения подростков информацию о медицинских, физиологических, психологических, социальных последствиях употребления наркотиков. В настоящее время ситуация такова, что подростки либо не владеют информацией о наркотических средствах и последствиях их употребления, либо информация подается с неверной эмоциональной окраской, например, в «гедонистическом» контексте. Так, по результатам проведенного анонимного исследования, выяснилось, что 25% респондентов – подростков и молодых людей в возрасте от 11 до 24 лет, имеют опыт употребления наркотических и психотропных средств. Около 70% респондентов оказались информированными об основных психоактивных и наркотических средствах. Кроме того, опрошенные знакомы со сленгом, то есть жаргонными названиями наркотических средств.

Иными словами, наркоторговцы сумели к настоящему моменту создать специфическое информационно-коммуникационное пространство, что

¹ Профилактика наркомании у подростков. URL: <https://belibra.ru/Buki/Profilaktika-narkomanii-u-podrostkov.3.html>

катастрофически повышает риски употребления наркотиков среди подростков. Кроме того, на этой почве усиливается воздействие латентной (скрытой) рекламы наркотических средств. Поэтому выявление скрытой рекламы в информационных материалах становится первоочередной задачей.

Очень важно, чтобы информация, направленная на профилактику употребления наркотиков, реально выполняла свою задачу и учитывала психологические особенности подростка, особенности их высших психических функций (внимания, памяти, мышления, воображения, восприятия). Очень важно учитывать особенности личности подростка: самооценку, роль общения со сверстниками в принятии решений, потребность в самоутверждении, протестные настроения (выраженность конформности или нон-конформизма). При создании специализированной литературы антинаркотической направленности важно не получить неожиданный «обратный эффект», вызванный не учётом всех вышеперечисленных обстоятельств. Важно дать информацию, которая будет сопровождаться негативным эмоциональным фоном по отношению к употреблению наркотиков. Важно избежать «гедонистических» описаний наркотиков и состояний, связанных с их употреблением, которые могут вызвать нездоровый интерес у подростков.

Для того, чтобы ответить на вопрос о том, содержится ли в материале информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установки (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов, необходимо рассмотреть особенности развития личности и высших психических функций (внимания, восприятия, мышления и воображения) в подростковом возрасте.

Развитие восприятия связано с интеллектуализацией всего чувственного познания. Подростку надо не просто видеть наглядный материал, но и разобраться в чертеже, схеме, рисунке, выделить существующие в них зависимости.

Необходима установка на размышление в процессе восприятия, определение причинно-следственных связей. У подростков еще только складываются новые отношения между отвлеченным и конкретным, всеобщим и его разнообразными проявлениями.

Развитие памяти также связано с интеллектуализацией этого процесса. У подростков память действует через мышление, то есть запоминание происходит на основе обдумывания (Л.С. Выготский). Заучивание через многократное повторение становится непродуктивным. Происходит перестройка памяти. Увеличивается запас приемов опосредованного запоминания, частота их использования. Причем применение приемов запоминания становится более сознательным - подростки выделяют опорные моменты текста, проводят смысловую группировку. Анализ содержания материала и его внутренней логики становится все более важным.

Развитие внимания проявляется в умении длительное время удерживать внимание на отвлеченном, логически организованном материале, умение мысленно активно включаться в объяснение, следить за логикой доказательства, отмечать для себя его основные моменты. Внимание становится активным. Но даже самые внимательные способны концентрироваться не более 15-20 минут. Усиливается распределенность внимания. Подросток может делать два дела одновременно. Разделяется внутренняя внимательность и внешнее ее выражение.

Развитие речи связано с тем, что материал уроков дает обилие новых терминов-понятий, обогащает словарный запас. Учебники и книги содержат образцы грамотной и логически построенной речи. Наблюдается определенный кризис речи; они начинают рассказывать хуже младших, понимание речи значительно опережает активную речь и устную, и, тем более, письменную. В учебной работе речь становится контролируемой и управляемой. В определенных значимых ситуациях подростки стремятся говорить логично, красиво, правильно. Особое влияние на речь подростков оказывает общение со сверстниками,

дворовые компании. Для них характерна своя языковая субкультура – слэнг, как средство обособления своей группы и от взрослых, и от детей.

Воображение подростков активно включается в процесс познания. Благодаря воображению усваиваются не только знания, но и эмоциональное отношение к событиям. Характерно, что в средних классах школы большой объем учебного материала усваивается на основе воображения. Это литературные произведения, исторические и географические описания, содержание математических и физических задач и т. п. Особое значение и, соответственно, развитие приобретает пространственное воображение. На уроках геометрии, черчения требуется представить проекцию предмета, то есть изменять имеющийся образ, выделяя существенные его черты, представить как схему. В других случаях требуется детализировать образы, созданные словесным описанием, включаться в драматизацию и т. д. Подростки любят мечтать, «примеривать на себя» облик и поступки других людей, представлять себя в различных ситуациях. Объекты идентификации будут сменять друг друга, но вызванные ими стремления закрепляются, определяют дальнейшее направление развития личности.

Развитие мышления у подростков происходит, когда они учатся рассуждать, строить гипотезы и доказывать их. Начинается развитие теоретического, формально-логического, рефлексивного мышления. Происходит овладение приемами предварительного мысленного решения задачи их проверки на основе выявления всех возможных связей и отношений. Мышление предположениями характерно для научного познания, но начинает оно формироваться при овладении основами наук, в средних классах школы. Способность к абстрактному мышлению – главное достижение данного возраста. Очень часто подростки не обращают внимания на определения и обобщенные характеристики, запоминая только конкретный материал и факты. Подросткам нравятся практические занятия, где можно опираться на наглядно-действенное мышление. Однако строить дедуктивные умозаключения в вербальном теоретическом плане они

затрудняются. Легче им удаются индукция, обобщение конкретных фактов, где можно опираться на образное мышление. В целом можно заключить, что интеллектуальное развитие подростков достигает высокого теоретического уровня, но оно все еще остается в зоне ближайшего развития, зависит от помощи и требовательности близкого взрослого и от активности самого подростка.

Причинами употребления наркотиков подростками в основном являются социально-психологические и личностные факторы при общении подростков к наркотикам. Подростковый возраст - манифестация тех аномалий личностного развития, которые в дошкольном периоде существовали в латентном состоянии. Отклонения в поведении свойственны почти всем подросткам. Характерные черты этого возраста - чувствительность, частая резкая смена настроения, боязнь насмешек, снижение самооценки. У большинства детей со временем это проходит само собой, некоторым же нужна помощь психолога.

Подростковый возраст известен в литературе как кризисный, наиболее уязвимый: уязвимый со стороны физиологии (т.к. происходит мощная перестройка всех систем организма), уязвимый со стороны социальных факторов, в частности, семьи, школы, молодежной субкультуры и, в том числе, уязвимый со стороны собственной личности. Таким образом, в этот период происходит не только перестройка систем организма, но и личности в целом. Проблемы общения, нестабильность самооценки, физиологическая, социальная и психологическая неоформленность, высокая подверженность стрессам, а также высокая степень склонности к различным экспериментам (как способу поиска чего-то «своего»), стремление быть принятым каким-либо социальным образованием, все это может стать предопределяющим в формировании и развитии у подростков склонности к употреблению наркотиков. Эти факторы создают благоприятную почву для приобретения подростком нового статуса – статуса наркомана.

Можно полагать, что основная причина уязвимости может быть рассмотрена с точки зрения неустойчивости подростковой Я-концепции, которая

является одновременно базой как для увеличения влияния факторов наркотизации, так и для увеличения степеней личностной свободы. Поэтому профилактика наркомании и социальной дезадаптации среди подростков должна быть направлена, прежде всего, на выявление и осознание причин уязвимости подростка и преобразованием ее в общую устойчивость личности, а, следовательно, и в наркоустойчивость. Особенности представлений о себе являются основополагающими в развитии и формировании личности подростка: рисуя образ «Я», подросток как бы предопределяет собственный путь развития, «пишет сценарий» своей жизни, начинает жить и действовать, стремясь не покидать намеченной линии. В возрасте 13-14 лет у человека меняются представления о своем теле, происходят значительные физиологические изменения, проявления которых, дают о себе знать в различных сферах его жизни. Именно в этом возрасте интенсивно формируется и изменяется взгляд подростка на самого себя, на других людей, переосмысливаются старые и обнаруживаются новые варианты решений жизненных проблем и конфликтов. Меняется и развивается подростковая Я-концепция. Очевидно, что изменение представлений о себе может являться процессом болезненным, так как в подростковом возрасте он протекает наиболее интенсивно и динамично.

Можно выделить главные факторы развития наркотической зависимости:

- стресс,
- любопытство,
- внушаемость,
- педагогическая запущенность, инфантильность,
- недостаточное развитие навыков поведения в условиях проблемных жизненных ситуаций,
- особенности самооценки,
- протестная направленность личности подростка и выраженность интереса к «запретному плоду».

Как показывают исследования, подростки различаются уровнем стрессоустойчивости. Дети, обладающие индивидуальной способностью, навыком или умением преодолевать стрессовые ситуации, трансформировать их в различного рода поисковую активность, значительно более устойчивы к наркотикам, чем дети, не умеющие делать этого. *«Стресс можно определить как состояние организма и личности, возникающее в результате несоответствия между нагрузкой и имеющимися в наличии ресурсами, сопровождаемое такими эмоциями, как страх, гнев, удрученность, шокowymi реакциями и т.д.»*².

Любопытство - один из человеческих «пороков», ради которого подростки преодолевают немыслимые препятствия и ставят под угрозу собственную жизнь. Часто ожидания оказываются значительнее результата. Интерес – это самый сильный мотив личности: во-первых, есть личностное отношение (субъектная активность) к объекту интереса; во-вторых, личность так начинает строить ситуацию, что ее ресурсы обязательно проявляются на пути достижения объекта любопытства. Однако любопытство напрямую связано с внушаемостью: чем выше внушаемость, тем больше любопытство.

Вот почему при оценке материалов на предмет выявления их скрытого (латентного) влияния на потребности, мотивы, эмоции и поведение подростка в отношении наркотических средств, необходимо учитывать как особенности высших психических функций, так и особенности личности подростка: его самооценку, степень внушаемости, наличие потребности в самоутверждении, протестные настроения, выраженность таких параметров личности, как конформизм-нонконформизм.

Таким образом, один и тот же материал может оказать воздействие (простимулировать интерес) у подростков, обладающих специфическим набором личностно-психологических качеств, и не вызвать интереса у подростков с иным набором психологических параметров.

² Е.В. Харитоновна, В.В. Усачева // Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики/ Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004.

«последствия_употребления_наркотиков_анимация.mov» длительностью 09 минут 01 секунда (далее по тексту – Видеоролик 1).

Видеоролик 1 представляет собой анимацию по типу презентации под заголовком «*Основные факты о распространенных наркотиках*» (анимация, голосовое сопровождение, текст-титры).

В представленном информационном видеоролике обозначена цель, с которой создавался материал: «*Мы приводим эти данные для того, чтобы дать вам правдивую информацию о том, что представляют собой эти наркотики и каково их воздействие*».

Ролик представляет собой композицию из озвученного текстового блока, который, в свою очередь, подразделяется на следующие части:

- вступительная часть (для чего был выпущен ролик),
- часть, посвященная основным фактам о распространенных наркотиках («*марихуана*», «*алкоголь*», «*синтетические наркотики*», «*экстази*», «*кокаин*», «*крэк*», «*метамфетамин*», «*героин*», «*лсд*»).

О каждом веществе дана общая информация, перечислены сленговые (уличные) названия, дана информация об эффекте от употребления, перечислены последствия разового и длительного употребления данного вещества.

Исследование Видеоролика 1 по вопросам 1: «Содержит ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?» и 2: «Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ, соответствует содержимое ролика?»».

Использование синтаксического анализа, который устанавливает связь между словами в предложении и предложениями в тексте, позволил выявить референциальные и межфразовые связи слов в предложениях и тексте

исследуемого Видеоролика 1, а также лексико-семантического анализа материала в целом позволяет установить наличие или отсутствие в ролике следующих категорий словесных средств:

- обценная и бранная лексика,
- описывающие сцены насилия,
- описывающие сцены употребления алкоголя, табака или наркотиков несовершеннолетними лицами,
- описывающие сцены эротического или порнографического характера.

В соответствии с требованиями ФЗ № 436-ФЗ к принципам классификации информационной продукции и с учетом:

- тематики,
- художественного оформления видеоролика,
- особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми разных возрастов,
- вероятности нанесения содержанием информационной продукции вреда здоровью и развитию детей,

были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие категории патогенных факторов:

Таблица №1

№ фактора	Категория	Категория включает:
1.	Жестокость и насилие	Изображение или описание жестокости, или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости.
2.	Страх, ужас, паника	Изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и их последствий
3.	Половые отношения	Натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых

		отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография
4.	Противоправное и антиобщественное поведение	Оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ
5.	Бранные слова и выражения	Нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»
6.	Семейные ценности	Отрицание семейных ценностей; информацию, формирующую неуважение к родителям или другим членам семьи

Применение методов качественного контент-анализа и интент-анализа позволило сделать следующие выводы:

Таблица №2

Категории	Подкатегории	Содержание в объекте экспертизы (элементы содержания, изображение, описание, визуальные образы)
Жестокость и насилие	Ненатуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий при отсутствии сострадания к жертве или осуждающего отношения к жестокости и насилию, то есть обосновывающий и оправдывающий насилие и жестокость.	Нет
Страх, ужас, паника	Натуралистическое изображение или описание смерти, заболевания, аварии, катастрофы и их последствий.	Нет
Половые отношения	<ul style="list-style-type: none"> • Эксплуатирующие интерес к сексу описание и изображение половых отношений мужчины и женщины; 	Нет

	<ul style="list-style-type: none"> • Возбуждающий или оскорбительный характер изображения или описания половых отношений; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Натуралистическое изображение или описание половых отношений; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Изображение или описание действий сексуального характера (мужеложство, лесбиянство, орально-генитальный, анально-генитальный контакты, иные способы удовлетворения половой потребности); 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Порнография. 	Нет
Противоправное и антиобщественное поведение	<ul style="list-style-type: none"> • Побуждение к совершению действий, представляющих угрозу жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Оправдание противоправного поведения (правонарушения); 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Побуждение к совершению антиобщественных действий, потреблению алкогольной и наркотической продукции, табака и т.п. 	Нет
Бранные слова и выражения	<ul style="list-style-type: none"> • Нецензурная брань; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Эпизодически произносимые бранные слова, не относящиеся к нецензурной брани. 	Нет
Семейные ценности	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; 	Нет
	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование неуважения к родителям и другим членам семьи. 	Нет

В тексте исследуемого Видеоролика 1 было установлено наличие:

- употребление названий конкретных наркотических средств, содержащих наркотические средства или психотропные вещества («*марихуана*», «*алкоголь*», «*синтетические наркотики*», «*экстази*», «*кокаин*», «*крэк*», «*метамфетамины*», «*героин*», «*лсд*», «*ингалянты*», «*метадон*»),

- указания сленговых названий каждого наркотического вещества и алкоголя: «*бухло*», «*метель*», «*дудка*», «*марафет*», «*спиды*», «*кислота*», «*мет*» и так далее (необходимо для идентификации указанных препаратов в определенных кругах общения),

- указания последствий употребления и длительного употребления всех указанных препаратов (перечислены исключительно негативные для человека и его организма последствия) – употребление сниженных экспрессивно или резко негативных лексем («*психоз*», «*нарушение*», «*рвота*», «*снижение*», «*ухудшение*», «*утрата*», «*потливость*», «*нервозность*», «*депрессия*» и так далее).

Вся вышеперечисленная информация имеется в Видеоролике 1 на основании того, что данный материал является одним из серии видеоматериалов, цель которых сформировать у зрителей четкое желание не употреблять наркотики. Это подтверждается указанием на резко негативные последствия употребления каждого из перечисленных препаратов.

Таким образом, в исследуемом материале имеется информация, оправданная ее жанром и сюжетом, а именно **помогающая отказаться от наркотиков, стимулирующая не употреблять наркотики**, а не побуждающая к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию.

Основываясь на результатах проведенного исследования и на основании Федерального закона от 29.12.2010 (ред. от 18.12.2018) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» можно сделать вывод **об отсутствии в исследуемом объекте информации, запрещенной для детей.**

Несмотря на то что п. 2 ст. 9 Федерального закона от 29.12.2010 (ред. от 18.12.2018) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» указывает на *«эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий»*, то есть текст должен содержать информацию о наркотиках и их негативном последствии не системно, в рамках проведенного исследования специалисты в области лингвистики и психологии считают целесообразным отнести данный видеоролик к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Это обосновано тем, что исследуемый видеоролик имеет целью обезопасить подростка от употребления наркотиков. Данные опросов свидетельствуют, что первый опыт употребления наркотиков происходит рано: 13-16 лет (96,9%), 15-16 лет (29,6%), в 11 лет (9,4%)³. Таким образом, основная целевая аудитория этого материала - дети от 11 до 13 лет, а в случае, если отнести видеоролик к категории «информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет» («+16»), целевая направленность видеоматериала о вреде наркотиков пропадает, и материал не выполняет возложенные на него задачи.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что Видеоролик 1 следует отнести к категории **«информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет»**. Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции «12+».

Исследование Видеоролика 1 по вопросу 3: «Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их

³ Профилактика наркомании у подростков. URL: <https://belibra.ru/Buki/Profilaktika-narkomanii-u-podrostkov.3.html>

прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?».

Пропаганда [от лат. *propaganda* – то, что следует распространить] представляет собой распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учения и знаний среди широких масс населения или круга специалистов. При этом под распространением следует считать передачу информации от одного лица к другим лицам в условиях публичности или / и с использованием средств массовой информации. Пропаганда – это углубленное разъяснение, распространение сведений о преимуществах чего-либо. Пропаганда представляет собой деятельность, направленную на то, чтобы повлиять на сознание индивидов, отдельных общественных групп или на общество в целом для достижения определенной, заранее намеченной цели. Осуществляется пропаганда путем распространения среди широкого круга лиц идей, взглядов, представлений или побуждения к каким-либо действиям. Лингвистические признаки пропаганды выявляются, когда речь идет о распространении представлений о каких-либо свойствах, выгодно отличающих один вид продукции от других, при этом истинность, достоверность распространяемых сведений значения не имеет.

В конце Видеоролика 1 присутствует текст, являющийся призывом (метод побуждения к каким-либо действиям): *«Скажи наркотикам «НЕТ». Скажи жизни «ДА»* – использован повелительный глагол *«скажи»*, который убеждает, что возможно отказаться от плохого – наркотиков и сделать правильный выбор – здоровую жизнь. Данную конструкцию нельзя отнести к пропаганде психотропных веществ и наркотических средств, так как целью этого призыва является защита подростков от употребления наркотиков.

Иные конструкции, являющиеся призывами, в том числе относящиеся к пропаганде наркотиков, в исследуемом видеоматериале отсутствуют.

Таким образом, в Видеоролике 1 отсутствуют лингвистические признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров,

растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Исследование Видеоролика 1 по вопросу 4: «Содержится ли в видеоматериале информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов?».

В представленных на экспертизу материалах содержится вербальная и невербальная информация. Материал содержит озвученную анимацию и сопровождается текстом-титрами. Форма организации материала носит интерактивный характер, что призвано вовлекать зрителей и читателей титров в определенную мыслительно-эмоциональную активность. Материал задействует визуальный и аудиальный канал восприятия аудитории, а также апеллирует к ощущениям через 2-ю сигнальную систему.

К способам эмоционального воздействия на аудиторию также относятся цветовое и композиционное оформление информационных материалов.

Вербальные компоненты:

- слова - лексический состав написанного текста - название видеоролика (*«Основные факты о распространенных наркотиках»*), его цель, описание основных наркотических веществ, включая их сленговые («уличные») названия, а также текстовое описание-перечисление последствий применения наркотика,
- сопровождающий текст за кадром.

Под невербальными компонентами понимается:

- слуховые образы - звуковое сопровождение видеоматериалов: голос диктора, его интонации, а также музыкальное сопровождение,
- зрительные образы (информация, зашифрованная и переданная в изобразительном ряде, а именно – шрифты, размер и контрастность

использованных шрифтов, цвет, а также пиктограммы, дополняющие текст).

Шрифт имитирует текст, написанный мелом на доске, что создает дополнительно ощущение учебного дидактического материала. Пиктограммы имитируют детские рисунки человечков, что также проводит параллели с возрастом аудитории, композиция (соразмещение образа и текста).

В слайдах присутствуют два композиционных центра - смысловый и визуальный. Смысловым центром является содержательная текстовая информация.

Визуальным центром являются визуальные образы. Образ и текст в исследуемых материалах пересекаются и создают единое смысловое целое как за счет единого цветового решения, так и за счет базового смыслового блока, взаимно усиливая друг друга. Сначала на экране появляется текст, который дает описание основных групп наркотических веществ с их сленговыми названиями. Потом появляются фигурки человечков и символы, которые иллюстрируют поведение и состояние человека после употребления конкретной группы наркотических веществ (головокружение, потерю координации в пространстве, искажение чувства времени, бессонница и так далее).

Невербальное обращение к школьной, учебной стилистике (шрифт напоминает написанное мелом на доске, детские рисунки) дополняется словесным указанием на нарушения, которые влияют на обучение: расстройства памяти, внимания, мышления, невнятная речь и, как следствие, снижение успеваемости.

Картинка видеоролика сочетает в себе белый шрифт и белые рисунки-пиктограммы на сине-зеленом неоднородном размытом фоне, создающем ощущение пятен, временами граничащих с черным цветом.

Цветовое решение позволяет психологически воздействовать на восприятие текста, привлекая внимание аудитории к определенным частям текста (создавая так называемые «ловушки внимания и восприятия»).

Выбранные для оформления видеоряда цвета (сине-зеленый и белый) в их сочетании несут в себе выраженный эмоциональный заряд. В чистом виде синий и зеленый цвет несут в себе положительную эмоциональную окраску (см. исследования Люшера). Так, зеленый цвет считается успокаивающим и расслабляющим цветом (по результатам немецких клиницистов, работающих с принципом биологической обратной связи, зеленый обладает свойством исцеления, нормализует высокое давление). Этот цвет благоприятно влияет на когнитивные способности.

Синий цвет способен успокоить, уменьшает внутреннее напряжение, поднимает настроение, помогает настроиться на работу, усиливает интерес к познавательной деятельности, создает безопасную и комфортную обстановку.

В то же время смещение этих цветов с переходом к темным тонам, граничащим с черным, снижает эмоциональный фон, черный цвет символизирует депрессию, подавление, пустоту, ограничение, разрушение, страх, раскаяние, печаль. Именно этот тревожный эмоциональный фон возникает при просмотре видеоролика.

В анимации ролика акцент делается на негативных (когнитивных, физиологических, социально-коммуникативных, поведенческих, юридических) последствиях употребления различных психоактивных веществ, именно их демонстрирует символически изображенная человеческая фигура. Такого рода изображение, где отсутствует отсылка к конкретному человеку (нет ни пола, ни возраста, никаких других особенностей) делает идентификацию зрителя с нарисованной фигурой особенно лёгкой. В данном случае можно говорить о том, что зрителю предлагается примерить на себя именно последствия употребления наркотиков. Говорится только о вредоносном воздействии на здоровье и переживании отрицательных эмоций.

Музыкальное сопровождение ролика создаёт тревожное настроение. Музыка звучит монотонно, а голос спокойно-беспристрастно, диктор не эмоционален, что создает впечатление объективного изложения фактов.

В тексте отсутствуют императивы и прямые запреты на употребление наркотических веществ и ПАВ (например, такие, как «не употребляйте», «не пробуйте», «не соглашайтесь»), которые, с точки зрения психологической теории нейролингвистического программирования, с большой степенью вероятности могли бы, напротив, вызвать интерес у подростка, так как частица «не» может не восприниматься сознанием и информация может усваиваться, минуя критические барьеры сознания.

Информация, содержащаяся в исследуемом материале, а также форма ее представления, не содержит элементов, которые могли бы потенциально спровоцировать протестные настроения подростка и привести к обратному эффекту.

Строгая беспристрастная форма подачи материала не провоцирует у аудитории любопытства и желания «попробовать» названные наркотические вещества и формирует стойкую отрицательную установку к их употреблению.

По результатам проведенного психологического исследования представленного на рассмотрение Видеоролика 1 можно сделать вывод, что в нем **не содержится** информация (словесная или невербальная), которая прямо или косвенно была бы направлена на формирование в сознании подростков установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов.

В предоставленном видеоматериале **отсутствует** в прямом или скрытом виде информация о конкретных способах производства (разработки), употребления и о местах и возможностях приобретения наркотических средств. Представленный на исследование ролик и содержащаяся в нем информация вербального и невербального характера **не имеет цели** побудить к употреблению наркотических средств, **не направлена на формирование установок и стереотипов поведения**, приводящих к употреблению наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов.

Содержащаяся в видеоролике информация (как вербальная, так и невербальная), а также оформление ролика, *не имеют характера, явно или скрыто побуждающего к использованию наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов.*

ВЫВОДЫ

1. Содержит ли данный видеоролик изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию?

Данный видеоролик **не содержит** изображения или описания, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, побуждающие к совершению действий, представляющую угрозу их жизни или способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, одурманивающие вещества, алкогольную продукцию.

2. Какому минимальному возрасту, согласно № 436-ФЗ, соответствует содержимое ролика?

Видеоролик следует отнести к категории «**информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет**». Также информационная продукция должна иметь знак информационной продукции «**12+**».


3. Имеются ли в видеоролике признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке?


В исследуемом видеоролике отсутствуют лингвистические признаки пропаганды наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

4. Содержится ли в видеоролике информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов?

В видеоролике **не содержится** информация, которая прямо или косвенно направлена на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения, либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к употреблению (приему) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также их аналогов.

Специалисты

 **Е.В. Харитонов**

 **А.А. Малюка**

**Подпись специалистов заверяю
Генеральный директор
ООО «Межрегиональное бюро
судебных экспертиз им. Сикорского»**



К.Д. Вахрушев

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Копия документов об образовании специалистов.
2. Копия свидетельств о государственной регистрации ООО «Межрегиональное бюро судебных экспертиз им. Сикорского».

ДИПЛОМ

СОТЛНЧНЕМ

Г-1 Ж 386400

Настоящий диплом выдан **Мосейко
Влене Владимировне**
в том, что она в 1975 году поступила
в **Московский государственный
университет им. М.В.Ломоносова**
и в 1980 году окончила ^{полный курс}
названного университета
по специальности **психология**

Решением Государственной экзаменационной
комиссии от **12 июня 1980 г.**
Мосейко В.В.

присвоена квалификация **психолог.**
преподаватель психологии



Регистрационный № **146**

Московская типография имени Л.И. Брежнев

КОПИЯ ВЕРНА
Генеральный директор
Вахрушев К.Д.



Решением
Света про. Московск. гос. университета
им. М. В. Ломоносова,
от 15 июня 1987 г. (протокол № 11)

Виндовской В. В. Вахрушеву

ПРИЗНАНА УЧЕБНАЯ СТЕПЕНЬ

КАНДИДАТА
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК



В. В. Вахрушев
Р.

ДИПЛОМ
КАНДИДАТА НАУК



ПС № 001291

Москва 28 декабря 1987 г.



КОПИЯ ВЕРНА

Генеральный директор
Вахрушев К.Д.

Вахрушев К.Д.
Психологический факультет

СВИДЕТЕЛЬСТВО О ЗАКЛЮЧЕНИИ БРАНА

Гражданин Ларитонов
Вячеслав Владимирович
родившийся 25 февраля 1955 г.
место рождения г. Южно-Сахалинск

и гражданка Завойкина
Елена Владимировна
родившаяся 27 августа 1956 г.
место рождения г. Москва

23.04.1995
заключили брак двадцать третьего
апреля тысяча девятисот
сорок пятого текущего года

о чем в книге регистрации актов о заклю-
чении брака
19 23 года апреля месяца 23 числа
произведена запись за № 780
После заключения брака гражданские фамилии
мужу Ларитонов
жене Завойкина

Место регистрации
НИКОЛЬСКИЙ
ОТДЕЛ ЗАГС
Г. МОСКВЫ

Дата выдачи 23 апреля 1995 г.



№ 297327
Вх-н
83

КОПИЯ ВЕРНА
Генеральный директор
Вахрушев К.Д.



КОПИЯ ВЕРНА
Генеральный директор
Вахрушев К.Д.



Решением
Министерства общего и профессионального образования
Российской Федерации

от 24 сентября 1994 г. № 979

Караможской Елене Владимировне

ПРИЗНАНО УЧЕБНОЕ ЗВАНИЕ

ДОЦЕНТА

по кафедре

социальной психологии и социальной работы

Зам. Министр/104

Главный учебный секретарь

А Т Т Е С Т А Т

ДОЦЕНТА

дл. № 010588

Москва



КОПИЯ ВЕРНА
 Генеральный директор
 Вахрушев К.Д.





РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
г. Москва

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Московская государственная юридическая академия
имени О.Е. Кутафина"

ДИПЛОМ

С ОТЛИЧИЕМ
ВСА 1123451



07 июня 2011
Малюка

Анне Алексеевне

ПРИСУЖДЕНА
КВАЛИФИКАЦИЯ

СУДЕБНЫЙ ЭКСПЕРТ
по специальности
"Судебная экспертиза"



КОПИЯ ВЕРНА
Генеральный директор
Вахрушев К.Д.



ДИПЛОМ ЯВЛЯЕТСЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОКУМЕНТОМ
О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Регистрационный номер 1851 14 июля 2011 г.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
 федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Московский государственный юридический университет
 имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
 г. Москва

ДИПЛОМ МАГИСТРА

107705 0002255

ДОКУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА
 О ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Регистрационный номер

206

Дата выдачи

18 июля 2013 года

КОПИЯ ВЕРНА
 Генеральный директор
 Вахрушев К.Д.



Настоящий диплом свидетельствует о том, что

**Малюка
 Анна Алексеевна**

освоила(а) основную образовательную программу
 высшего профессионального образования

Решением
 Государственной аттестационной комиссии
 от 03 июля 2013 года

ПРИСВОЕНА КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)

МАГИСТР
 по направлению подготовки
030900 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ



Председатель
 Государственной
 аттестационной комиссии

Шульженко Ю.Л.

Шульженко Ю.Л.

М.П.

Блажес В.В.

Блажес В.В.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Государственное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Москва

КОПИЯ ВЕРНА
Генеральный директор
Вахрушев К.Д.

ДИПЛОМ МАГИСТРА

С ОТЛИЧИЕМ

117705 0011270



ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И О КВАЛИФИКАЦИИ

Регистрационный номер

02517

Дата выдачи

16 июля 2015 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

**Малюка
Анна Алексеевна**

получила(а) приравленную магистратуру по направлению подготовки

031600 Реклама и связи с общественностью

и успешно прошла(ли) государственную итоговую аттестацию

Решением Государственной экзаменационной комиссии
присвоена квалификация

магистр

Протокол № 04 от «23» июня 2015 г.

Председатель
Государственной
экзаменационной комиссии *Михеев В.А.*

Ректор/директор организации,
осуществляющей образовательную
деятельность *Агроник Д.Л.*





**Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций**

**АТТЕСТАТ
АККРЕДИТАЦИИ**

Дата внесения в реестр аккредитованных экспертов «7» мая 2018 г.

Аттестат действителен с «7» мая 2018 г. по «8» мая 2023 г.

Настоящий аттестат удостоверяет, что

**Общество с ограниченной ответственностью
«Межрегиональное бюро судебных экспертиз имени
Сикорского»**

(Фамилия, Имя, Отчество/Полное наименование юридического лица)

**аккредитовано на право проведения экспертизы
информационной продукции**

(предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для электронных вычислительных машин (программ для ЭВМ) и баз данных, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи)

Основание для выдачи или продления срока действия аттестата:

приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций от 07.05.2018 № 72

Руководитель



А.А. Жаров

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
(№ 436-ФЗ от 29.12.2010)

Пункт 2 статьи 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции
Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.



Форма №

P 5 1 0 0 1

Федеральная налоговая служба
СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации юридического лица

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о создании

Общество с ограниченной ответственностью "Институт Энергетических Технологий"
(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы)

ООО "Институт Энергетических Технологий"
(сокращенное наименование юридического лица)

Общество с ограниченной ответственностью "Институт Энергетических Технологий"
(фирменное наименование)

«15» «февраля» «2006» за основным государственным регистрационным номером
(число) (месяц (пропись)) (год)

1 0 6 7 7 4 6 2 7 6 9 1 6

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве
(Наименование регистрирующего органа)

Главный государственный налоговый инспектор Межрайонной ИФНС России № 46 по г. Москве



Леонова Г.М.
(подпись, ФИО)

МП

серия 77 №008247242
КОПИЯ ВЕРНА

Генеральный директор
Вахрушев К.Д.



ВЫПИСКА
из Единого государственного реестра юридических лиц

16.06.2022

№ ЮЭ9965-22-
114566305

дата формирования выписки

Настоящая выписка содержит сведения о юридическом лице

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ БЮРО
СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ИМЕНИ СИКОРСКОГО"**

полное наименование юридического лица

ОГРН 1 0 6 7 7 4 6 2 7 6 9 1 6

включенные в Единый государственный реестр юридических лиц по состоянию на

« 16 » июня 20 22 г.
число месяц прописью год

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	2	3
Наименование		
1	Полное наименование на русском языке	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ БЮРО СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ИМЕНИ СИКОРСКОГО"
2	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	6087746523804 19.02.2008
3	Сокращенное наименование на русском языке	ООО "МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ БЮРО СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ИМ. СИКОРСКОГО"
4	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	6087746523804 19.02.2008
Место нахождения и адрес юридического лица		
5	Место нахождения юридического лица	Г.Москва
6	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	2227705029264 06.06.2022
7	Адрес юридического лица	127473, Г.Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТВЕРСКОЙ, УЛ САДОВАЯ-САМОТЁЧНАЯ, Д. 13, СТР. 1, Э/П/О 3/1/304
8	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	2227705029264 06.06.2022

КОПИЯ ВЕРНА

Генеральный директор

Вахрушев К.Д.

Сведения о регистрации		
9	Способ образования	Создание юридического лица
10	ОГРН	1067746276916
11	Дата регистрации	15.02.2006
12	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	1067746276916 15.02.2006
Сведения о регистрирующем органе по месту нахождения юридического лица		
13	Наименование регистрирующего органа	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве
14	Адрес регистрирующего органа	125373, г.Москва, Походный проезд, домовладение 3, стр.2
15	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	1067746276916 15.02.2006
Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица		
16	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ сведений о данном лице	2207702051093 05.03.2020
17	Фамилия Имя Отчество	ВАХРУШЕВ КОНСТАНТИН ДМИТРИЕВИЧ
18	ИНН	770306971927
19	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	2207702051093 05.03.2020
20	Должность	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
21	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	2207702051093 05.03.2020
Сведения об уставном капитале / складочном капитале / уставном фонде / паевом фонде		
22	Вид	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ
23	Размер (в рублях)	10000
24	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	1067746276916 15.02.2006
Сведения об участниках / учредителях юридического лица		
25	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ сведений о данном лице	2227703723135 27.04.2022
26	Фамилия Имя Отчество	МИШАКИН КОНСТАНТИН ЮРЬЕВИЧ
27	ИНН	132610633673
28	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	2227703723135 27.04.2022



Федеральная налоговая служба
СВИДЕТЕЛЬСТВО

**О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ ПО МЕСТУ ЕЕ НАХОЖДЕНИЯ**

Настоящее свидетельство подтверждает, что российская организация
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ
БЮРО СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ИМЕНИ СИКОРСКОГО"**

(полное наименование российской организации в соответствии с учредительными документами)

ОГРН

1	0	6	7	7	4	6	2	7	6	9	1	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

поставлена на учет в соответствии с
Налоговым кодексом Российской Федерации 16.10.2015
(число, месяц, год)

в налоговом органе по месту нахождения Инспекция Федеральной налоговой
службы № 3 по г.Москве

7	7	0	3
---	---	---	---

(наименование налогового органа и его код)

и ей присвоен
ИНН/КПП

7	7	0	2	5	9	4	3	3	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 /

7	7	0	3	0	1	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Государственный налоговый инспектор отдела
формирования дел Межрайонной инспекции
Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве



М. С. Кириллов



Генеральный директор
Вахрушев К.Д.

серия 77 №017308137

